



NOS
MOVEMOS
POR



INFORME INTEGRADO 2020
RESUMEN EJECUTIVO

SOMOS TRAXIÓN

Somos la **empresa líder del sector de movilidad y logística en México**; operamos en los segmentos de transporte de carga, soluciones logísticas, y transporte escolar y de personal.

Nuestro desarrollo es resultado de la experiencia probada de compañías de referencia en cada segmento, visión y conocimiento de la alta dirección, y eficiencia en la gestión de la mano de la tecnología.

Estamos atentos a las necesidades de nuestros clientes, desarrollando servicios de valor agregado y nuevos modelos de negocio.



SEGMENTOS DE NEGOCIO



TRANSPORTE DE CARGA

Brindamos soluciones de transporte como: carga dedicada, consolidada (LTL), intermodal, refrigerada, internacional y cruces fronterizos, transporte de petroquímicos, mudanza y transporte especializado.

SERVICIOS LOGÍSTICOS

Ofrecemos una amplia variedad de servicios, que incluye: almacenaje, distribución, modelo 3PL (*contract logistics*), gestión logística en modelo 4PL, forwarding, soluciones de última milla, paquetería y mensajería.

TRANSPORTE ESCOLAR Y DE PERSONAL

Proveemos servicios de transporte de personal a corporativos, parques industriales y hoteles, así como transporte de estudiantes y servicios de turismo a grupos. Operamos una plataforma centralizada bajo contratos dedicados o servicio spot, con la flota más grande y moderna de México.

UNIDADES DE NEGOCIO



CAPACIDAD Y TECNOLOGÍA

Disponemos de una moderna flota de 8,357 unidades. La edad promedio de las unidades en 2020 fue de: 4.3 años en el segmento de transporte escolar y de personal; 4.8 en el segmento de transporte de carga y logística.



Nos hemos establecido una estrategia de crecimiento y diversificación hacia modelos *asset-light*, con menor requerimiento de inversión en activos propios. En 2020 lanzamos tres nuevas unidades de negocio con esta visión: Traxión Logistics, Traxporta y Traxi.

TRAXIÓN LOGISTICS

Ofrece un portafolio integral de servicios en todos los niveles de la cadena de suministro bajo un modelo consultivo (3PL/ 4PL), dentro de un ecosistema basado en tecnología que asegura la mejora continua y la consistencia del servicio.



TRAXPORTA

Plataforma que conecta las necesidades de transporte de los clientes con los transportistas, en un formato abierto (marketplace) y de manera georreferenciada; permite además el seguimiento de los viajes en tiempo real.

TRAXI

Una nueva solución de movilidad. Opera mediante una plataforma digital al conectar a transportistas previamente inscritos con usuarios a través de una aplicación móvil, con rutas flexibles, reserva de plazas y gestión de pasaje.



A fin de capitalizar el crecimiento acelerado de nuestras actividades y ser más eficientes, lanzamos el **Modelo de Gestión Traxión**.

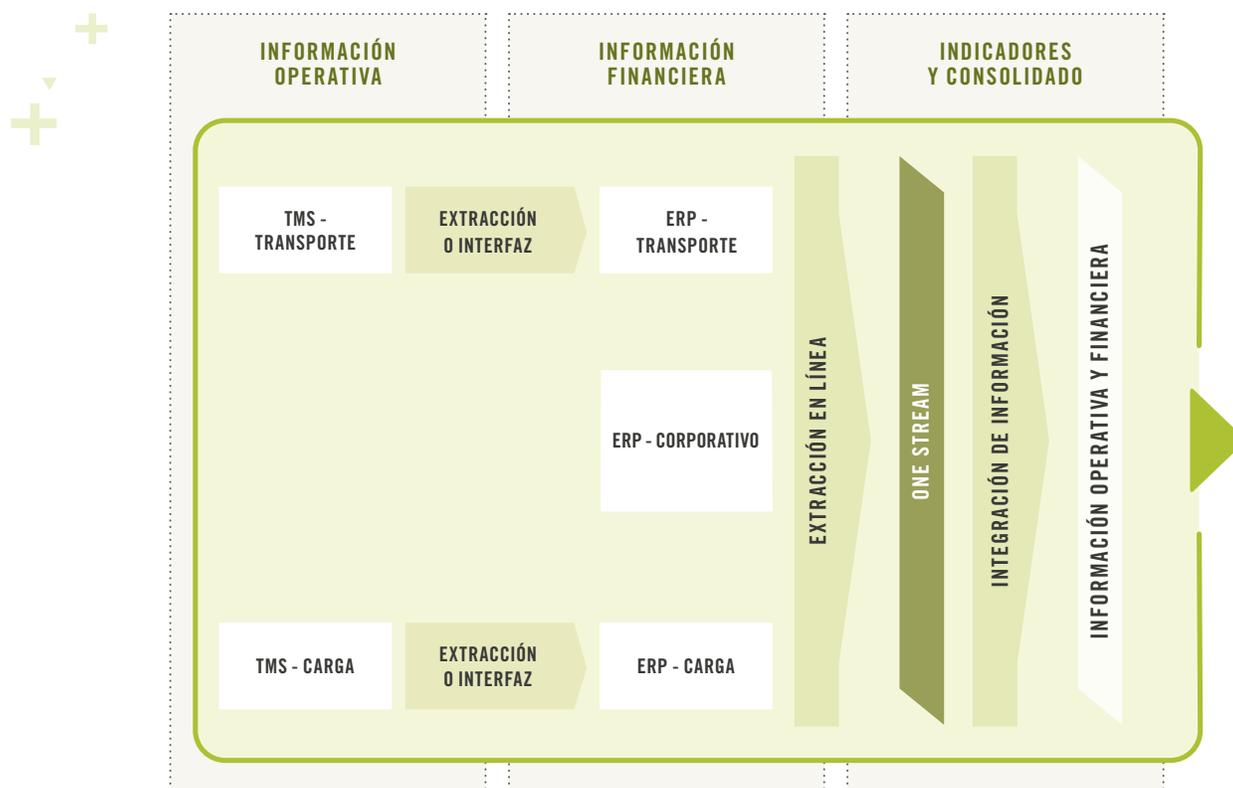
Se trata de una integración de soluciones tecnológicas que utiliza SAP/S4 HANA como estructura central, y *One Stream* para la consolidación de información, reporte e indicadores.

NOS PERMITE:

- > Disponer de procesos, controles y criterios homologados en las diferentes unidades de negocio, sin perder la gestión propia de los datos de entrada y la toma de decisiones con base en los datos de salida.
- > Garantizar una toma de decisiones ágil y oportuna.
- > Identificar oportunidades de mejora de condiciones de abastecimiento, con acciones a nivel Traxión en su conjunto.
- > Generar oportunidades de sinergias en la acción comercial entre las diferentes unidades de negocio, incluyendo la venta cruzada.



DIAGRAMA DEL MODELO TRAXIÓN



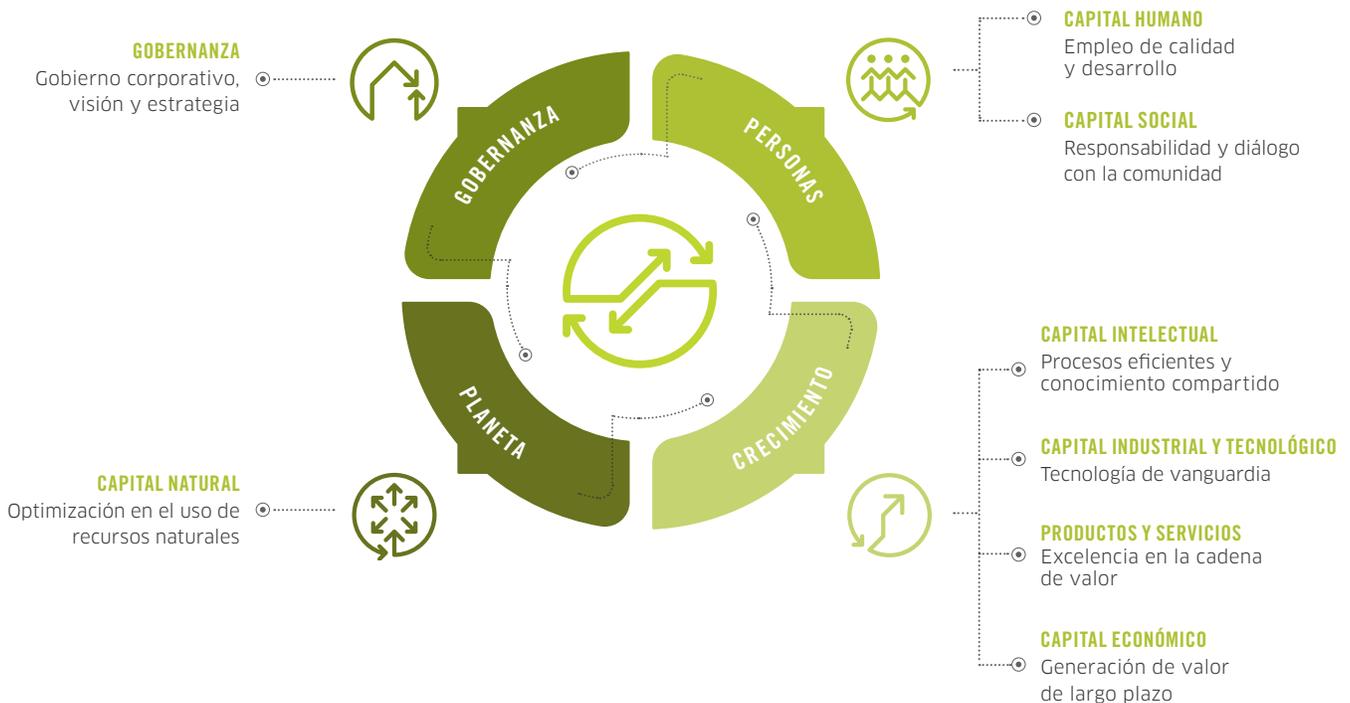


La sostenibilidad forma parte fundamental de nuestro modelo de negocio, está presente en todas nuestras operaciones y en cada decisión que tomamos.

Para priorizar nuestros esfuerzos, desarrollamos un **Modelo de Sostenibilidad** con ocho capitales, que agrupamos en **cuatro ejes rectores**: Gobernanza, Personas, Planeta y Crecimiento.

En 2020, creamos el **Comité de Sostenibilidad**, integrado por direcciones de área a nivel Grupo y representantes de los segmentos de negocio. Se encarga de: 1) coordinación de las iniciativas; 2) monitoreo del avance a través de los indicadores; 3) identificación y análisis de los riesgos y oportunidades emergentes en relación a temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

MODELO DE SOSTENIBILIDAD



Asimismo, en el 2020 nos comprometimos con el **Pacto Global de las Naciones Unidas** y la implementación de sus 10 Principios, sobre prácticas laborales, respeto de los derechos humanos, resguardo del medio ambiente y desempeño anticorrupción. www.unglobalcompact.org

Contribuimos a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que integran la Agenda 2030 planteada desde la Naciones Unidas para atender los grandes desafíos de nuestra sociedad. Nos enfocamos en aquellos más estrechamente vinculados con nuestras actividades, donde podemos hacer la diferencia.

ODS	CONTRIBUCIÓN
3 SALUD Y BIENESTAR 	<p>Iniciativas de manejo responsable en nuestros operadores, contribuyendo a la seguridad vial. Medidas de protección en respuesta a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, para nuestros colaboradores y pasajeros.</p>
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<p>Capacitación nuestros colaboradores, en programas propios. Iniciativas de Fundación Traxión para atender las necesidades educativas en el país.</p>
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<p>Inversión en las unidades motrices para disponer de una flota joven, con modelos más eficientes en el uso de combustible. Implementamos medidas para mejorar la eficiencia en el consumo de combustible y trabajamos en la adopción de alternativas a los combustibles fósiles.</p>
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<p>Ofrecemos condiciones de trabajo estables, correspondiendo el esfuerzo de nuestros colaboradores. Aprovechamos las oportunidades de negocio para seguir creciendo y atendiendo las necesidades de nuestros clientes, contribuyendo al desarrollo y el empleo por su parte.</p>
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<p>Inversión en tecnología, que maximiza la eficiencia operacional. Desarrollo de modelos <i>asset-light</i> con lo que contribuimos a nuevas opciones en la industria y avanzamos con socios comerciales.</p>
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<p>Nuestros servicios de transporte escolar y de personal contribuyen a la reducción del uso de automóvil particular, contribuyendo a disminuir el tráfico y, de esta forma, aumentando la calidad del aire y reduciendo el riesgo de accidentes.</p> <p>Nuestros servicios de transporte y logística cuentan con los más altos estándares de seguridad, para procurar que los productos y personas que movilizamos lleguen con bien a su destino.</p>

HITOS DE RESPUESTA COVID

COLABORADORES

- > Mantenimiento del empleo.
- > Desarrollo de un exhaustivo protocolo de prevención, adecuación de los espacios, facilidad del trabajo en remoto y medidas de sanitización en las unidades.



COMUNIDAD

- > Apoyo al traslado de personal médico, poniendo a su disposición unidades y la tecnología de Traxi. Movilizamos de manera segura y gratuita a personal de 6 hospitales en tres estados de la República, recorriendo más de 14,500 kilómetros y con un total de 2,236 pasajeros transportados.



CLIENTES

- > Diversificación de operaciones de nuestra flota, movilizan-do unidades de transporte escolar a transporte de personal y/o entre estados, conforme iban avanzando las medidas de restricción de actividades y movilidad.
- > Nuestros clientes de transporte de personal precisaron de más unidades para facilitar la sana distancia entre pasajeros en los traslados.
- > Expansión de los servicios de última milla y canales logís-ticos, de la mano de inversión, para atender el crecimiento del comercio electrónico.



INVERSIONISTAS

- > Adaptamos nuestro plan de negocios sin afectar los intereses de nuestros inversionistas.
- > Mantuvimos una comunicación continua, actualizan-do la información sobre el impacto de la pandemia y el desempeño de la compañía.
- > Avanzamos en la inversión en tecnología para mo-delos *asset-light* que no precisen del apalancamien-to en unidades motrices propias.



GESTIÓN DE RIESGOS



Nuestro modelo de gestión de riesgos se basa en la norma ISO 31000 e incluye identificación oportuna, medición, administración, reporte y monitoreo de todos aquellos eventos que puedan afectar a los objetivos de Traxión. Promovemos además la cultura de prevención entre nuestros colaboradores y fortalecemos los controles internos.

En relación a los temas ASG, presentamos nuestra respuesta a los riesgos que están cobrando especial relevancia:



CAMBIO CLIMÁTICO

Estrategias operativas y nuevas tecnologías para promover la eficiencia en el consumo de combustible.

Objetivos anuales de eficiencia, monitoreados y que forman parte del variable en la remuneración de la alta dirección.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Sistemas de tecnología de la información a la vanguardia para resguardar la confidencialidad e integridad de los datos.

Sólidos procesos alineados a las mejores prácticas y los lineamientos de la norma ISO 27001.

Sensibilización en seguridad informática a los colaboradores.

Controles de acceso a la información; junto con auditoría de los procesos y el estado de la infraestructura.



HOMOLOGACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS

Implementación del Modelo de Gestión Traxión, con base en la tecnología, que permite una toma de decisiones ágil y oportuna.

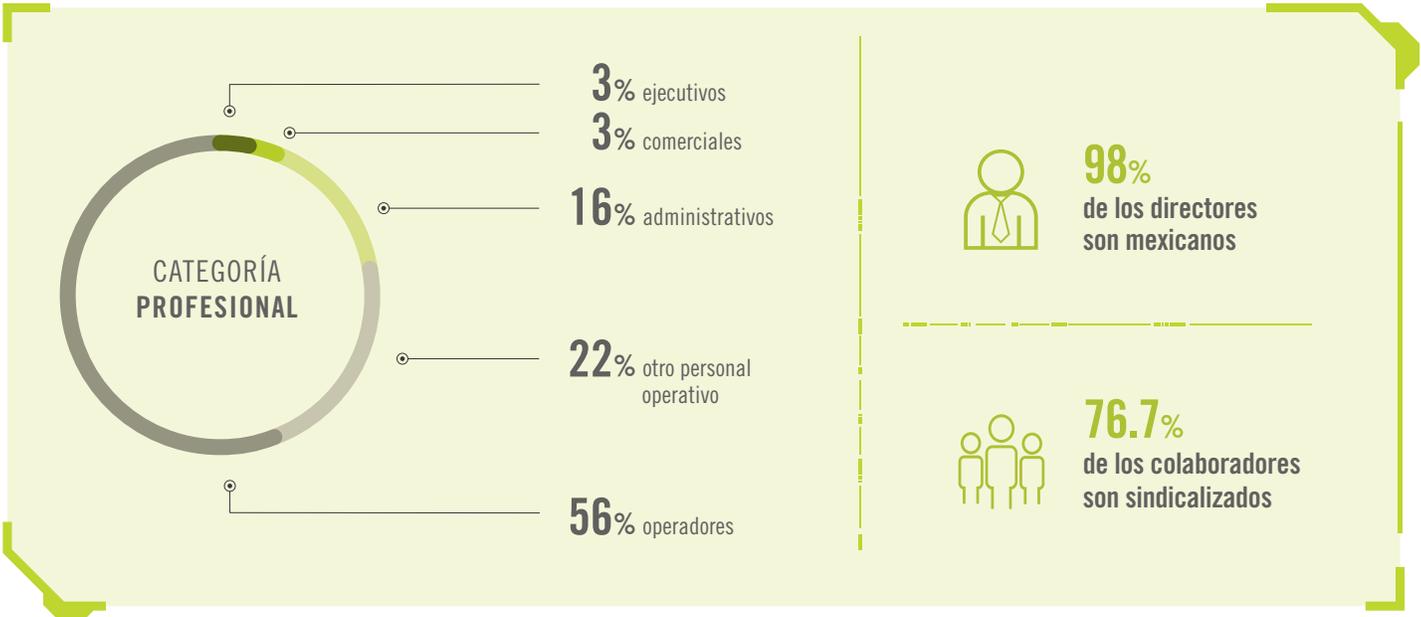
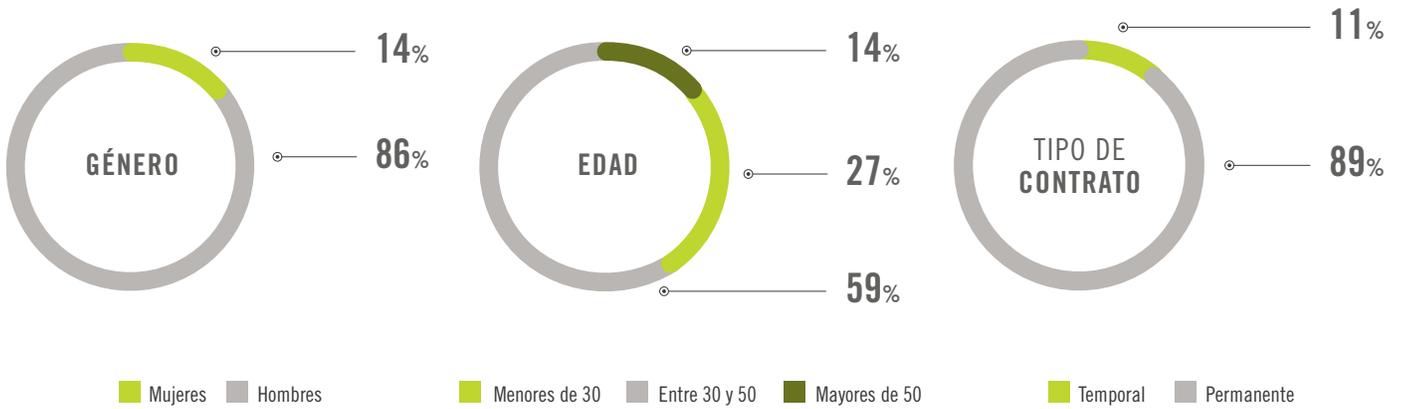
En paralelo, homologación y mejora de procesos operativos, desde la Dirección Corporativa de Excelencia Operativa.

EQUIPO Y COMUNIDAD

DEMOGRAFÍA LABORAL

En Traxión contamos con un talento diverso, conformado por **16,624 colaboradores**, un **8% más que el año anterior**. Estamos comprometidos con la formalidad de su empleo y la entrega de condiciones laborales adecuadas para ellos, un diferencial importante en el sector.

PRESENTAMOS EL DESGLOSE DE LA PLANTILLA:



Destacamos nuestros avances para la incorporación y desarrollo profesional de las mujeres, en un sector tradicionalmente con mayor presencia de hombres.

9% de mujeres en puestos de dirección

34% de mujeres en puestos de alta y media gerencia

FORMACIÓN

Invertimos \$3 millones de pesos en la formación de nuestros colaboradores, entregando 12 horas promedio de capacitación por colaborador. Para resolver las dificultades operativas por la pandemia, hicimos uso de plataformas en línea.

Brindamos entrenamientos en manejo ecoeficiente, para desarrollar y fortalecer hábitos de conducción que permitan incrementar el rendimiento del combustible y disminuir las emisiones.

Además, enfatizamos el apego a las normas de integridad y ética que nos rigen, capacitando a nuestros colaboradores en nuestro Código de Ética.



SEGURIDAD Y SALUD

Identificamos los peligros a los que están expuestos nuestros colaboradores en las diferentes unidades de negocio, así como los requerimientos legales aplicables. A partir de ello, implementamos planes estratégicos, que combinan medidas en los procesos operativos, formación y/o sensibilización.

En todas nuestras unidades de negocio se cuenta con una Comisión de Salud, Seguridad e Higiene que es responsable de actuar de manera preventiva o correctiva para minimizar riesgos laborales y dar atención ante los incidentes o accidentes laborales que puedan presentarse.



Ante la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, proporcionamos a nuestros colaboradores las medidas de protección necesaria, junto con el desarrollo de protocolos.

Continuamos enfocados en prevenir accidentes viales mediante capacitaciones de buenos hábitos de manejo, así como monitoreando el cumplimiento en los tiempos de conducción y descanso de operadores. Trabajamos en la implementación de un modelo de gestión conforme a la norma ISO 39001:2012 de seguridad vial.

INCIDENTES Y ROBOS ¹						
SEGMENTO DE NEGOCIO	2019			2020		
	INCIDENTES / ROBOS	VIAJES	RATIO	INCIDENTES / ROBOS	VIAJES	RATIO
Transporte escolar y de personal - incidentes	2,679	6,920,625	0.039%	2,065	7,468,343	0.028%
Transporte de carga y última milla - incidentes	2,795	334,593	0.835%	2,647	324,965	0.815%
Transporte de carga y última milla - robos	104		0.031%	125		0.038%

¹ Accidentes y robos (siniestros) reportados a compañías aseguradoras.

COMPROMISO

La cultura Traxion se basa en nuestra visión, misión y valores, la cual se plasma en el modelo de competencias que definimos durante 2020:



Estamos atentos al clima laboral y monitoreamos el compromiso de los colaboradores, buscando seguir aportando un entorno de desarrollo y bienestar para nuestro equipo. Aprendemos de las buenas prácticas identificadas en cada una de nuestras unidades de negocio.

ÍNDICE DE ROTACIÓN



49.1%
en los operadores, el más bajo a la fecha,
frente al **84%** en la industria.



Disminución de
114.5 puntos base en 2 años.



98.5%
cobertura de plantilla
de operadores.

Fundación TRAXIÓN

En 2020 creamos Fundación Traxión, con la finalidad de institucionalizar nuestras acciones de responsabilidad social corporativa y maximizar su impacto.

El ejercicio esperado se ha estructurado en tres ejes estratégicos, relacionados a su vez con los ODS.

EJE ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	ODS	METAS ODS
MOVILIDAD SOCIAL 	Contribuir al desarrollo de grupos vulnerables, especialmente infancia y juventud; comprometidos con la educación como generador de oportunidades.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.8, 10.2, 10.3
		10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	
LOGÍSTICA SOCIAL 	Facilitar el traslado de productos y transporte de personas para asistencia social, en particular en situaciones de emergencia como desastres naturales.	1 FIN DE LA POBREZA	1.5, 11.1, 11.2
		11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	
MEDIO AMBIENTE 	Complementar y apalancar las acciones de Traxión para reducir y mitigar nuestro impacto ambiental.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	13.1, 13.3, 15.2
		15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	

DESEMPEÑO AMBIENTAL

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE CAMBIO CLIMÁTICO

Como parte de los avances hacia una gestión estratégica de la sostenibilidad, integrada en el negocio y las operaciones, realizamos un análisis de los riesgos ambientales y de cambio climático para Traxión.

PRINCIPALES RIESGOS AMBIENTALES Y DE CAMBIO CLIMÁTICO				
DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	CLASIFICACIÓN TCFD	PLAZO ²	CATEGORIZACIÓN	
			PROBABILIDAD	VULNERABILIDAD
Limitada capacidad de operar o afectaciones en la calidad del servicio por tormentas, inundaciones, climas extremos (fríos o cálidos), vientos extremos o deterioro prematuro de las unidades por transitar en carreteras afectadas por estos fenómenos meteorológicos.	Físico Agudo	Corto	Posible	Baja
Derrames en el transporte o almacenamiento de materiales peligrosos con impactos significativos en el medio ambiente.	Físico Agudo	Corto	Remota	Baja
Volatilidad de precios y/o perturbaciones en el suministro de combustible como consecuencia de factores climáticos.	Transitorio de Mercado	Corto	Posible	Baja
Incumplimiento de la regulación ambiental vigente en las bases operativas.	Transitorio Regulatorio	Corto	Posible	Baja
Transición a un modelo de negocio <i>asset-light</i> a través de tercerización con bajos estándares de rendimiento y cuidado al medio ambiente.	Transitorio de Mercado	Corto-Mediano	Posible	Media
Requerimientos de clientes para reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de Traxión.	Transitorio de Mercado	Mediano	Probable	Media
Dificultad de obtener financiamiento por no cumplir expectativas ambientales y climáticas de inversionistas y otros proveedores de deuda.	Transitorio de Mercado	Mediano-Largo	Posible	Baja
Presión de inversionistas y otros grupos de interés por promover la transición a un modelo de negocio bajo en emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	Transitorio de Mercado	Corto-Mediano	Probable	Media
Dificultad para lograr una transición hacia tecnologías más limpias.	Transitorio Tecnológico	Corto-Mediano-Largo	Posible	Media
Incremento en la regulación y normatividad ambiental emergente (ej. Reporte de emisiones de GEI, mercado de emisiones, precio de carbono, uso de motores más avanzados y de tecnologías de transporte más limpias).	Transitorio Regulatorio	Corto-Mediano	Posible	Media

NOTA: **Corto plazo:** < 3 años; **Mediano plazo:** 3-10 años; **Largo plazo:** >10 años

² Plazo en el tiempo en el que consideramos que el riesgo será relevante para nuestra organización.

ENERGÍA Y EMISIONES

Buscamos mitigar nuestra contribución al cambio climático y ofrecer a nuestros clientes soluciones de transporte y logística eficientes en el uso de los recursos. Para ello:

- > Renovamos constantemente nuestra flota y realizamos exhaustivos programas de mantenimiento.
- > Potenciamos el uso de tecnología de vanguardia en los procesos, flota y almacenes.
- > Capacitamos a nuestros operadores en manejo ecoeficiente.
- > Controlamos la calidad del diésel que consumimos, y así, incrementamos el rendimiento y aseguramos el buen desempeño ambiental de los motores.

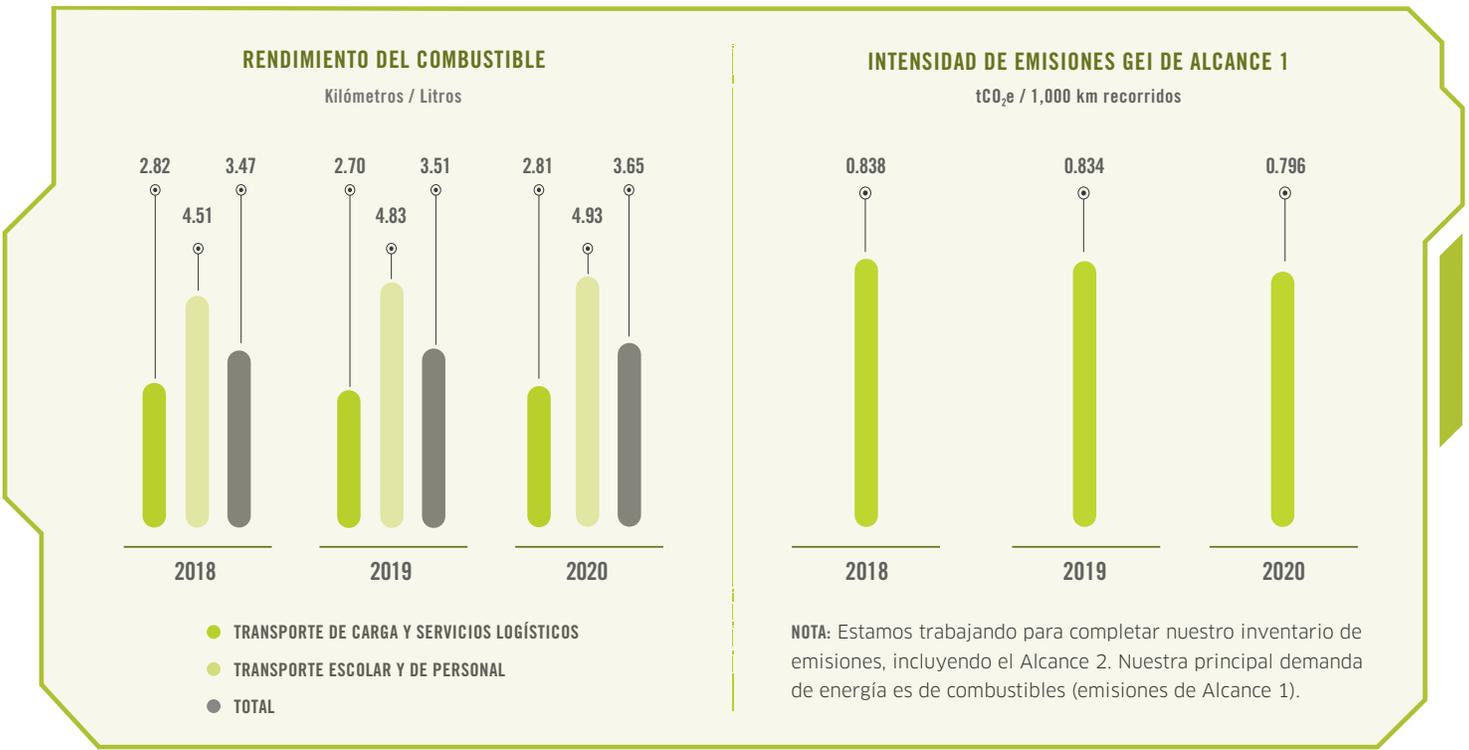


En el 2020 invertimos \$801 millones de pesos en la adquisición de 517 tractocamiones y autobuses equipados con motores tipo Euro V, diseñados con tecnología de última generación en eficiencia y disminución de emisiones.

INTENSIDAD DE CONSUMO DE COMBUSTIBLE



NOTA: Nuestros indicadores de intensidad y rendimiento se enfocan en el consumo de diésel ya que anualmente representa entre un 97% y 98% de nuestro consumo energético total. Asimismo, nuestras estrategias de eficiencia se centran en el consumo de este combustible.



OTROS INDICADORES AMBIENTALES

Las llantas son uno de nuestros insumos más importantes, pues nos permiten trasladar de forma segura a los usuarios de transporte y la mercancía de nuestros clientes. Sin embargo, por su peso y volumen representan también uno de nuestros principales residuos.

Siempre que sea seguro y operativamente posible, reutilizamos nuestras llantas usadas, cuando no es posible, son entregadas a proveedores autorizados por las autoridades competentes, que realizan una disposición controlada.

En 2020, reutilizamos 9,130 llantas generadas en nuestras actividades, que corresponde al 39% del total utilizado; un incremento en comparación con el 37% del 2019.



RESULTADOS OPERATIVOS Y ECONÓMICOS

GENERALES

En un año complejo, nuestros resultados muestran la resiliencia de nuestro modelo de negocio y lo acertado de las líneas con las que está evolucionando la compañía.

NUESTROS RESULTADOS OPERATIVOS FINANCIEROS EN 2020 CONSTITUYEN UN RÉCORD HISTÓRICO PARA LA COMPAÑÍA.

EL 12% DE LOS INGRESOS DEL GRUPO YA PROCEDEN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, 4 VECES MÁS QUE EN 2019.

INDICADORES FINANCIEROS (MM MXN)				
	2020	2019	Δ 20-19	2018
Ingresos consolidados	14,298	12,154	17.6%	9,403
<i>Transporte de carga y logística</i>	8,739	7,137	22.4%	5,490
<i>Transporte escolar y de personal</i>	5,558	5,017	10.8%	3,913
Costos totales	10,162	8,662	17.3%	6,587
Gastos generales	2,394	2,308	3.7%	1,851
Utilidad operativa consolidada	1,682	1,215	38.4%	986
Depreciación y amortización	1,337	1,296	3.1%	702
<i>Gastos no recurrentes</i>	-	46	-	97
EBIDTA consolidado	3,018	2,558	18.0%	1,786
Margen de EBITDA	21.1%	21.0%	10 pb	19.0%
Utilidad neta consolidada	661	449	47.3%	442
	2020	2019	Δ 20-19	2018
Utilidad por acción (pesos) ³	1.23	0.84	46.5%	0.82

INDICADORES OPERATIVOS ⁴				
	2020	2019	Δ 20-19	2018
Kilómetros recorridos (millones)	563.3	551.4	2.2%	439.7
<i>Transporte de carga</i>	248.6	250.1	(0.6)%	189.3
<i>Transporte escolar y de personal</i>	314.7	301.3	4.4%	250.4
Flota promedio (unidades motrices)	8,357	8,245	1.4%	6,848
<i>Transporte de carga</i>	2,191	2,191	-	1,543
<i>Transporte escolar y de personal</i>	5,473	5,364	2.0%	4,642
<i>Última milla</i>	693	621	12.1%	663
Ingreso promedio por kilómetro (Ps./km)	-	46	-	97
<i>Transporte de carga</i>	21.41	22.23	(3.7)%	21.55
<i>Transporte escolar y de personal</i>	17.66	16.65	6.1%	15.63
Costo promedio por kilómetro ⁵ (Ps/Km)	661	449	47.3%	442
<i>Transporte de carga</i>	15.90	16.20	(1.9)%	15.97
<i>Transporte escolar y de personal</i>	11.23	11.20	0.3%	10.37

LOS INGRESOS Y EL EBITDA SUPONEN UN 100% MÁS QUE EN 2017, NUESTRO PRIMER AÑO COMO COMPAÑÍA PÚBLICA.

→ Para mayor detalle de los indicadores financieros y operativos por segmento de negocio, favor consultar el informe anual integrado en su versión completa.

³ Para calcular la utilidad por acción, se utilizó un promedio ponderado de acciones en circulación excluyendo recompras: 4T20: 530,632,738 acciones; 2020: 537,369,491; y para los períodos 2019: 4T19: 533,173,330; 2019: 537,431,806 acciones.

⁴ Cifras no consolidadas que incluyen transacciones inter-compañías.

⁵ Significa los costos incurridos por kilómetro recorrido: salarios, mantenimiento, combustible neto, peajes, y otros costos, incluyendo depreciación y amortización; no incluye costos de almacenaje.

The logo for Traxion, featuring the word "TRAXION" in a bold, sans-serif font, enclosed within a stylized rectangular frame with a double-line border and a small notch on the right side.

TRAXION

ACCEDE A LA VERSIÓN COMPLETA
DE NUESTRO INFORME INTEGRADO 2020

CONTACTO

Si tienes preguntas o comentarios sobre este informe y su contenido, puedes dirigirte a:

ANTONIO TEJEDO OBREGÓN

Vicepresidencia de Relación con Inversionistas
a.tejedo@traxion.global

ALEJANDRA MÉNDEZ SALORIO

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales
a.mendez@traxion.global

ELBA ARACELI SALCEDO SÁNCHEZ

Relación con Inversionistas
e.salcedo@traxion.global

DANIEL WASSERTEIL FRIDMAN

Dirección de Sostenibilidad
d.wasserteil@traxion.global

GRUPO TRAXION, S.A.B. DE C.V.

Paseo de la Reforma No. 115, piso 17 Colonia Lomas de Chapultepec
C.P. 11000, Ciudad de México, México Tel: +52 (55) 4056 7900
www.traxion.global