

# TRAXIÓN

VIDA EN MOVIMIENTO

## Reporte Trimestral

### 1T22

Ciudad de México, 26 de abril de 2022

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

#### Conferencia telefónica

Miércoles 27 de abril de 2022  
10:00 a.m. hora de Ciudad de México  
11:00 a.m. hora de Nueva York

#### Número de conferencia telefónica

Internacional: +1 (973) 528 0011  
Estados Unidos: +1 (888) 506 0062  
Clave de conferencia: 749351

#### Grabación de la conferencia

(disponible 2 semanas)  
Internacional: +1 (919) 882 2331  
Estados Unidos: +1 (877) 481 4010  
ID: 45180

#### Contacto

**Antonio Tejedo**

a.tejedo@traxion.global

**Elba Salcedo**

e.salcedo@traxion.global

ir@traxion.global

+52 55 5046 7900 ext. 3215

## TRAXIÓN REPORTA RESULTADOS DEL 1T22: LOS INGRESOS CRECIERON 13.2%, EL EBITDA AUMENTÓ 5.5%, Y EL FLUJO NETO OPERATIVO SE INCREMENTÓ 16.7%

Las cifras presentadas en este reporte fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, o "IFRS"), y están expresadas en millones de pesos nominales (MXN) a menos que se especifique lo contrario.

- Los **ingresos consolidados** totalizaron Ps. 4,520 millones, un crecimiento de 13.2% con respecto al 1T21.
- El **segmento de logística y tecnología** mostró un crecimiento de 18.7%, comparado con el 1T21, representando 27.8% de los ingresos consolidados.
- Las **plataformas tecnológicas TRAXPORTA y TRAXIÓN Logistics (4PL)** crecieron los ingresos 86.2%, comparado con el 1T21.
- Los **gastos generales** se redujeron Ps. 100 millones, un decremento de 14.4% comparado con el 1T21, y muestran una eficiencia de 425 puntos base como porcentaje de los ingresos, comparado con el mismo período de 2021.
- El **EBITDA consolidado** totalizó Ps. 845 millones, un crecimiento de 5.5% con respecto al mismo período de 2021.
- El **margen EBITDA** se ubicó en 18.7%, comparado con 20.1% en el 1T21.
- La **utilidad neta** totalizó Ps. 201 millones, comparado con Ps. 197 millones en el 1T21.
- El **flujo neto de efectivo de actividades de operación** totalizó Ps. 642 millones, un crecimiento de 16.7% comparado con el mismo período de 2021.
- El **CapEx** durante el 1T22 ascendió a Ps. 651 millones, en línea con el plan de inversiones de 2022.
- La **flota promedio** en operación fue de 9,408 unidades motrices.
- El **área de almacén 3PL** se expandió 14.0% para alcanzar más de 607,000 m<sup>2</sup>.
- En **términos de sostenibilidad**, durante el primer trimestre comenzamos a reportar información en la plataforma ESG de Bloomberg.
- El **17 de marzo de 2022**, TRAXIÓN anunció la firma de un acuerdo para adquirir MEDISTIK, una de las empresas más importantes de servicios 4PL que provee soluciones logísticas para medicamentos y accesorios médicos, a través de un enfoque *asset light* y dentro de una industria resiliente. MEDISTIK ofrece servicios de alta especialización, tiene una sólida posición de liderazgo, y más de 25 años de experiencia en el sector. La transacción está sujeta a la obtención de aprobaciones regulatorias, mismas que se espera obtener próximamente.

## MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Estimados inversionistas

Este trimestre TRAXIÓN cumple un año de reportar su segmento de logística y tecnología de forma independiente. Quizá lo más relevante es que se trata del segmento con mayor crecimiento dentro de la compañía. Particularmente, en este período registró un incremento de 18.7% comparado con el mismo período de 2021, como resultado de un crecimiento de más de 86.0% en ingresos por aplicaciones tecnológicas, principalmente la aplicación de TRAXPORTA y la plataforma 4PL TRAXIÓN Logistics. Desde hace más de un año emprendimos una estrategia comercial intensiva que ha tenido mucho éxito. Es precisamente en estas plataformas donde vemos el mayor potencial de expansión dentro de este segmento. El desempeño de estas líneas de negocio ha estado por encima de nuestras propias expectativas, y esperamos que continúe mostrando tendencias positivas.

El primer trimestre de este año estuvo marcado por los eventos desafortunados en el este de Europa. Lo anterior ha traído como consecuencia una disrupción aún mayor en las cadenas de suministro, volatilidad en los mercados financieros, y alzas en los precios de las materias primas. Muchas empresas e industrias a nivel global tuvieron afectaciones significativas.

En TRAXIÓN, el impacto se dio en el combustible, nuestro costo operativo más importante. Las fluctuaciones en el precio del petróleo generaron disrupciones en la disponibilidad del producto, lo que causó afectaciones de oferta y demanda, que resultó en un aumento en el precio, y en nuestro costo. Como siempre lo hemos hecho, estamos trabajando en el proceso de trasladar este incremento a nuestros clientes. Es importante tener en mente que el aumento de los precios se dio muy rápidamente, y a la mitad del trimestre, y que el proceso de traslado a clientes no tiene efecto con la misma rapidez. Estimamos que estas acciones surtan efecto en los próximos meses y también que la volatilidad en los precios del petróleo sea temporal.

TRAXIÓN mantiene su plan de expansión y crecimiento para 2022, y reporta resultados financieros y operativos sobresalientes, no obstante la disrupción en el costo del combustible. Continuamos observando demanda fuerte, detectando oportunidades nuevas, y apalancando nuestro músculo comercial con nuestra gran capacidad operativa.

Por su parte, los negocios tradicionales mantienen su plan de expansión y crecimiento orgánico de acuerdo con los objetivos establecidos. El segmento de movilidad de carga continúa trasladando sus operaciones hacia líneas de negocio más especializadas como lo son la carga refrigerada y el transporte de combustibles y petroquímicos, mientras que algunos de los servicios regulares se operan a través de la aplicación TRAXPORTA. El segmento de movilidad de personas se encuentra operando de manera normal, comparado con el mismo período de 2021 en el que se operaba con un gran nivel de sobredemanda, derivada de las medidas de distanciamiento social.

Pasando a los resultados financieros, los ingresos consolidados crecieron 13.2%, el EBITDA incrementó 5.5%, la utilidad neta aumentó 2.0%, y el flujo neto operativo lo hizo en 16.7%. El margen EBITDA se ubicó en 18.7% debido principalmente al incremento en el costo del combustible. Es muy importante resaltar el control en gastos, que continúan mostrando eficiencias significativas.

En términos de sostenibilidad, durante el primer trimestre comenzamos a reportar información en la plataforma ESG de Bloomberg, que representa otro hito más en nuestra estrategia. De igual forma, continuamos avanzando a través de la Fundación TRAXIÓN apoyando diversos temas educativos, sociales, y de movilidad para contribuir con el desarrollo social.

Finalmente, el 17 de marzo anunciamos el acuerdo para adquirir MEDISTIK. Con esta integración, entramos al negocio de distribución de medicamentos y accesorios médicos, que es un sector resiliente, especializado, con márgenes atractivos, y en línea con la estrategia *asset light* de TRAXIÓN. Las sinergias más importantes que pretendemos realizar son comerciales, dado que vemos un enorme potencial para aumentar las ventas de esta compañía, junto con otras eficiencias operativas y financieras también relevantes.

Muchas gracias de nuevo a todos nuestros grupos de interés y a todo el equipo de TRAXIÓN, ya que estos resultados no hubieran sido posibles sin su confianza, esfuerzo y dedicación.

Sinceramente,

**Aby Lijtszain Chernizky**

Cofundador y presidente ejecutivo.

## INDICADORES FINANCIEROS Y OPERATIVOS

Indicadores Financieros	1T22	1T21	Δ
<b>Ingresos consolidados</b>	4,520	3,993	13.2%
Logística y tecnología	1,257	1,059	18.7%
Movilidad de carga	1,563	1,384	12.9%
Movilidad de personas	1,700	1,550	9.7%
Costos totales	3,472	2,830	22.7%
Gastos generales	596	696	(14.4)%
Utilidad operativa consolidada	452	467	(3.2)%
Depreciación y amortización	393	334	17.7%
<b>EBITDA consolidado</b>	845	801	5.5%
Margen EBITDA	18.7%	20.1%	(140) pbs
<b>Utilidad neta consolidada</b>	201	197	2.0%
Utilidad por acción <sup>1</sup>	0.38	0.37	3.5%
CapEx total	651	389	67.3%
Flujo neto operativo	642	550	16.7%
Deuda neta / EBITDA	1.71x	1.49x	

Indicadores Operativos	1T22	1T21	Δ
<b>Kilómetros recorridos (millones)</b>	<b>159.4</b>	<b>151.0</b>	<b>5.6%</b>
Carga	65.7	64.8	1.2%
Transporte Escolar y de personal	93.8	86.2	8.8%
<b>Flota promedio (unidades motrices)</b>	<b>9,408</b>	<b>8,431</b>	<b>11.6%</b>
Carga	2,252	2,182	3.2%
Transporte Escolar y de personal	6,348	5,500	15.4%
Última milla <sup>2</sup>	808	749	7.9%
<b>Ingreso promedio por kilómetro<sup>3</sup> (Ps./km.)</b>			
Carga	23.61	21.04	12.2%
Transporte Escolar y de personal	18.13	17.99	0.8%
<b>Costo promedio por kilómetro<sup>4</sup> (Ps./km.)</b>			
Carga	18.35	14.42	27.2%
Transporte Escolar y de personal	12.38	11.09	11.6%
Área de almacén 3PL (m <sup>2</sup> )	607,021	532,389	14.0%
Ingreso por m <sup>2</sup>	163.99	168.20	(2.5)%
Costo por m <sup>2</sup>	112.06	116.34	(3.7)%

Cifras en millones de pesos excepto datos por acción y por kilómetro.

<sup>1</sup> Para calcular la utilidad por acción, se utilizó el siguiente promedio ponderado de acciones en circulación excluyendo recompras: 1T22: 529,131,014 acciones; y 1T21: 537,338,399 acciones.

<sup>2</sup> Incluye la flota de última milla de Redpack integrada por 64 camiones, 540 camiones ligeros, 57 autos y 147 motocicletas.

<sup>3</sup> No incluye datos de la flota de última milla de Redpack (Última milla).

<sup>4</sup> Significa los costos incurridos por kilómetro recorrido: salarios, mantenimiento, combustible neto, peajes, y otros costos, incluyendo depreciación y amortización; no incluye costos de almacenaje.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

TRAXIÓN registró un crecimiento de Ps. 527 millones en los ingresos, una expansión de 13.2% comparado con el 1T21, debido a un incremento de 18.7% en el segmento de logística y tecnología, derivado principalmente de una mayor contribución de ingresos de aplicaciones tecnológicas. Este segmento continúa siendo el de mayor desarrollo y expansión, principalmente por su naturaleza *asset light*, y que nos permite incrementar la rentabilidad con bajos requerimientos de capital.

Por su parte, la utilidad operativa consolidada mostró una reducción de Ps. 15 millones comparado con el mismo período de 2021, que se debe principalmente a un incremento en los costos totales que aumentaron 22.7%, derivado primordialmente de un aumento de 46.3% en el costo de combustible.

Un aspecto importante para resaltar es el estricto control de gastos, que se reducen Ps. 100 millones en términos absolutos, y 425 puntos base como porcentaje de los ingresos, lo que representa un decremento de 14.4%. Este trimestre, la administración de la compañía ejecutó algunos ahorros y buscará seguir generando economías de escala.

El flujo neto operativo muestra un crecimiento de 16.7% como resultado de una mejora en el ciclo de capital de trabajo, que resulta aún más contundente dado el nivel de expansión en las operaciones de la compañía.

En términos de apalancamiento, se observa un incremento en la razón de deuda neta sobre EBITDA, que se debe principalmente al plan de inversiones del año, las cuales todavía no reflejan sus ingresos correspondientes.

No obstante, el incremento en el costo del combustible, el nivel de demanda en los tres segmentos, los volúmenes operativos y actividad del negocio en general se mantienen en línea los objetivos establecidos por la administración y a las expectativas de la compañía.

**El segmento de logística y tecnología** registró ingresos por Ps. 1,257 millones, un crecimiento de 18.7% comparado con el mismo período de 2021. El crecimiento en los ingresos se explica de la siguiente manera:

- Un incremento de Ps. 107 millones en los ingresos de aplicaciones y plataformas tecnológicas, un crecimiento de 86.2% comparado con el 1T21, derivado del éxito comercial que han tenido la aplicación de TRAXPORTA y plataforma de 4PL de TRAXIÓN Logistics;
- Un crecimiento de 10.1% en los ingresos de soluciones de última milla, como resultado de la actividad de comercio electrónico que continúa su proceso de penetración y desarrollo en México; y
- Un aumento de 8.7% en los ingresos por servicios logísticos 3PL, como resultado de una mayor actividad comercial, que derivó en un crecimiento de 14.0% en el área de almacén en operación, hacia el cierre del trimestre, y cuyos ingresos se reflejarán durante el 2T22.

Este segmento representó 27.8% de los ingresos consolidados de la compañía. Por su parte, el EBITDA creció 9.6% impulsado por el incremento en el volumen, y se vio parcialmente contrarrestado por un aumento en los gastos, principalmente derivado de gastos preoperativos por puesta en marcha de iniciativas nuevas, y que ubicó el margen en 9.1%, en línea con la expectativa de TRAXIÓN. Es importante mencionar que este fue el segmento de mayor crecimiento en el trimestre.

Logística y Tecnología	1T22	1T21	Δ
Ingresos	1,257	1,059	18.7%
Costos totales	1,101	923	19.3%
Gastos generales	119	89	33.2%
Utilidad de operación	38	52	(25.3)%
EBITDA	114	104	9.6%
Margen EBITDA	9.1%	9.8%	(75) pbs
Flota de última milla (unidades)	808	749	7.9%
Espacio de almacén (m <sup>2</sup> )	607,021	532,389	14.0%
Ingreso promedio por m <sup>2</sup> (Ps.)	163.99	168.20	(2.5)%
Costo promedio por m <sup>2</sup> (Ps.)	112.06	116.34	(3.7)%

**El segmento movilidad de carga** generó ingresos por Ps. 1,563 millones, un crecimiento de 12.9%, comparado con el mismo período de 1T21, que se debe a un aumento en volumen de servicios especializados, principalmente de carga refrigerada y transporte de petroquímicos, que son servicios

que típicamente tienen precios más elevados y mejor rentabilidad. El EBITDA totalizó Ps. 304 millones, una reducción de 2.9% con respecto al 1T21, derivado del crecimiento en los ingresos y contrarrestado por la expansión en los costos operativos como resultado del incremento en los precios de los energéticos que tuvo un impacto en el costo de combustible. Lo anterior llevó el margen del segmento a 19.4%, una contracción de 317 puntos base comparado con el 1T21. Sin embargo, este segmento ha mantenido niveles de ingresos estables en los últimos trimestres, y muestra niveles de demanda sanos y en línea con las expectativas de la compañía.

Movilidad de Carga	1T22	1T21	Δ
Ingresos	1,563	1,384	12.9%
Costos totales	1,211	951	27.3%
Gastos generales <sup>5</sup>	211	257	(17.8)%
Utilidad de operación	141	177	(20.5)%
EBITDA	304	313	(2.9)%
Margen EBITDA	19.4%	22.6%	(317) pbs
Kilómetros recorridos (millones)	65.7	64.8	1.2%
Flota promedio (unidades motrices)	2,252	2,182	3.2%
Ingreso promedio por km. (Ps.)	23.61	21.04	12.2%
Costo promedio por km. (Ps.)	18.35	14.42	27.2%

El segmento de movilidad de personas registró un crecimiento de 9.7% con respecto al 1T21 debido principalmente a la expansión en el volumen de operaciones. Es importante resaltar la comparabilidad entre trimestres; durante el 1T21, TRAXIÓN operó este segmento con un volumen de sobredemanda significativo, derivado de la contingencia sanitaria, y que requirió flota adicional de terceros para cubrir dicha demanda incremental.

Durante el 1T22, este segmento operó con niveles de demanda normalizados. Es importante tomar en cuenta que los niveles de sobredemanda generados por la pandemia se fueron regularizando durante 2021, por lo que se irá observando una mayor comparabilidad entre trimestres durante 2022. Continuamos observando fuerte demanda en este servicio, y hemos sido capaces de enfrentarla a través de una planeación adecuada, considerando las disrupciones en entregas de unidades nuevas, que se ha traducido en una ventaja competitiva, y que esperamos continuar aprovechando durante 2022.

La utilidad de operación muestra un incremento de 7.8%, derivado principalmente a la expansión de los ingresos y contrarrestada por el aumento en costos como resultado del incremento en los precios del combustible. Sin embargo, hubo una reducción en gastos generales que llevó el EBITDA a crecer 6.5%, lo que mantuvo el margen en los mismos niveles.

Movilidad de Personas	1T22	1T21	Δ
Ingresos	1,700	1,550	9.7%
Costos totales	1,161	956	21.4%
Gastos generales	236	307	(23.1)%
Utilidad de operación	304	282	7.8%
EBITDA	443	416	6.5%
Margen EBITDA	26.1%	26.8%	(78) pbs
Kilómetros recorridos (millones)	93.8	86.2	8.8%
Flota promedio (unidades motrices)	6,348	5,500	15.4%
Ingreso promedio por km. (Ps.)	18.13	17.99	0.8%
Costo promedio por km. (Ps.)	12.38	11.09	11.6%

<sup>5</sup> Incluyen gastos generales y estimación de cuentas incobrables en los tres segmentos de negocio.

Costos Totales	1T22	% Ingresos	1T21	% Ingresos	Δ
Combustible	741	16.4%	507	12.7%	46.2%
Costo laboral	663	14.7%	478	12.0%	38.8%
Peajes (autopistas)	200	4.4%	158	4.0%	26.6%
Mantenimiento de flota	235	5.2%	215	5.4%	9.3%
Instalaciones, servicios y suministros	1,287	28.5%	1,198	30.0%	7.4%
Depreciación y amortización	346	7.7%	274	6.9%	26.3%
<b>Costos totales</b>	<b>3,472</b>	<b>76.8%</b>	<b>2,830</b>	<b>70.9%</b>	<b>22.7%</b>

Las principales variaciones en los costos operativos se explican de la siguiente manera:

El aumento en el costo de combustible se explica por un incremento general en el precio, que se generó principalmente por el alza en el precio del petróleo que, entre otros factores, afectó disponibilidad del producto, que resultó en disrupciones de oferta y demanda. De igual forma, hubo un retraso natural en trasladar dichos incrementos a nuestros clientes, mismos que esperamos que se lleven a cabo en los siguientes meses.

El incremento en el costo laboral se debe principalmente a: (i) el fortalecimiento de la plantilla laboral en el segmento de logística y tecnología, particularmente en los negocios 3PL y soluciones de última milla, ya que una de las bases de este negocio es el talento; y (ii) el aumento y expansión operativa natural de la compañía, que continúa mostrando crecimiento constante.

Resultado Integral de Financiamiento	1T22	1T21
Gasto por interés	(167)	(144)
Utilidad (pérdida) cambiaria	(40)	(1)
Efecto en instrumentos financieros	2	3
Ingresos por interés	8	3
Otros	(7)	(11)
<b>Resultado integral de financiamiento</b>	<b>(204)</b>	<b>(150)</b>

Se observa un incremento en el gasto por interés por el alza en tasas de interés en el período, y una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano contra el dólar derivado de los eventos al este de Europa.

Flujo de Efectivo por Actividades de Operación	1T22	1T21	Δ\$	Δ%
Utilidad neta consolidada	201	197	4	2.0%
Gasto por impuestos a la utilidad	47	120	(73)	(60.8)%
Depreciación y amortización	393	334	59	17.7%
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	7	5	2	40.0%
Intereses a cargo	173	155	18	11.6%
Otros costos financieros	(9)	(6)	(3)	50.0%
Pérdida (utilidad) por venta de equipo	6	6	-	-
Pérdida (utilidad) cambiaria no realizada	1	(4)	5	(125.0)%
<b>Flujo Antes de Capital de Trabajo</b>	<b>819</b>	<b>807</b>	<b>12</b>	<b>1.5%</b>
Capital de Trabajo	(177)	(257)	80	(31.1)%
<b>Flujo neto de efectivo de actividades de operación</b>	<b>642</b>	<b>550</b>	<b>92</b>	<b>16.7%</b>

CapEx	1T22				
	Segmento	Expansión	Renovación	Total	%
	Movilidad de carga	193	74	267	41.0%
	Logística y tecnología	98	-	98	15.0%
	Movilidad de personas	287	-	287	44.0%
	<b>Total</b>	<b>577</b>	<b>74</b>	<b>651</b>	

Un porcentaje importante de las inversiones en el segmento de carga fue destinado para inversión en cajas refrigeradas y equipo especializado de arrastre.

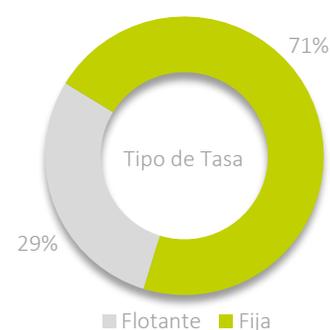
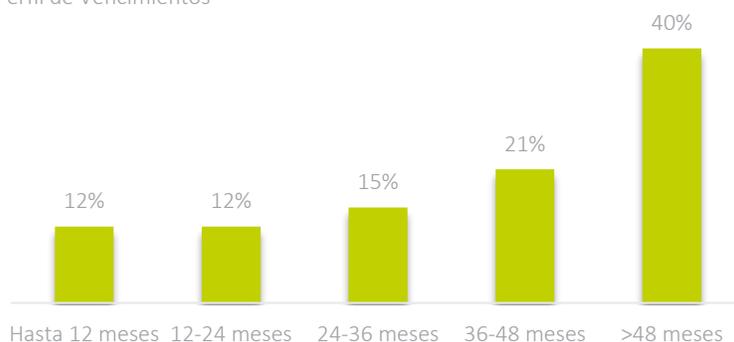
El **capital contable** totalizó Ps. 11,049 millones, una reducción de Ps. 57 millones comparado con el 31 de diciembre de 2021, y se debe principalmente al efecto de la utilidad neta del período, la operación del fondo de recompra y al efecto en instrumentos financieros.

## PERFIL DE LA DEUDA

Desglose de la Deuda	1T22	1T21	Δ\$	Δ%
Deuda a corto plazo	725	430	295	68.6%
Arrendamiento capitalizable a corto plazo	122	127	(5)	(3.9)%
Deuda a largo plazo	6,054	5,400	654	12.1%
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	298	446	(148)	(33.2)%
<b>Deuda total</b>	<b>7,199</b>	<b>6,403</b>	<b>796</b>	<b>12.4%</b>
Efectivo <sup>6</sup>	1,320	1,690	(370)	(21.9)%
<b>Deuda neta</b>	<b>5,879</b>	<b>4,713</b>	<b>1,166</b>	<b>24.7%</b>

Razones de Apalancamiento	1T22
Deuda total / EBITDA UDM <sup>7</sup>	2.09x
Deuda neta <sup>8</sup> / EBITDA UDM	1.71x
Deuda total / Capital contable	0.65x

Perfil de Vencimientos



<sup>6</sup> Incluye efectivo, equivalentes, e inversiones en acciones.

<sup>7</sup> EBITDA últimos 12 meses, Basado en la definición de deuda como lo determina el crédito sindicado.

<sup>8</sup> Incluye el efecto de los instrumentos financieros derivados.

## ASG - SOSTENIBILIDAD

En TRAXIÓN buscamos mitigar nuestro impacto al medio ambiente y nuestra contribución al cambio climático ofreciendo soluciones de transporte y logística eficientes en el uso de los recursos. En términos de estrategia ASG, TRAXIÓN puso en marcha diversas iniciativas durante el 2020, como la creación de la Fundación TRAXIÓN, entre otras. Respecto a las métricas principales a las que hemos dado seguimiento y tienen mayor relevancia son aquellas relacionadas con el consumo y utilización de combustible y sus emisiones. Para ello:

- Renovamos constantemente nuestra flota y realizamos exhaustivos programas de mantenimiento, para disponer siempre de unidades motrices en óptimas condiciones.
- Potenciamos el uso de tecnología de vanguardia en los procesos, flota y almacenes (propios y aquellos que gestionamos de terceros). Todo esto incluye sistemas avanzados de telemetría, que permiten monitorear el consumo de combustible de nuestras unidades motrices y los hábitos de manejo de nuestros operadores, los cuales afectan directa y significativamente el rendimiento de combustible.
- Capacitamos constantemente a nuestros operadores en manejo ecoeficiente y su compensación cuenta con un componente variable ligado al buen rendimiento de combustible.
- Colaboramos con proveedores para pruebas de motores, tecnologías y combustibles más amigables con el medio ambiente.

La implementación de esta serie de estrategias tiene como resultado una constante mejora en el rendimiento de combustible de nuestras unidades motrices, lo cual implica una menor emisión de dióxido de carbono, el principal Gas de Efecto Invernadero (GEI) que contribuye al calentamiento global y al cambio climático. Aunado a esto, nuestra flota cuenta con motores de última generación, lo que contribuye a una menor emisión de gases contaminantes.

Métricas	Unidad de Medida	2018	2019	2020	2021	1T22
Rendimiento de Combustible <sup>9</sup>	km/l	3.45	3.57	3.70	3.49	3.52
Intensidad en el Consumo de Combustible <sup>11</sup>	l/km	0.29	0.28	0.27	0.29	0.28
Intensidad de Emisiones de GEI (Alcance 1) <sup>10</sup>	tCO <sub>2</sub> eq/1,000 km	0.84	0.83	0.80	0.79	0.79

En junio 2021 TRAXIÓN dio a conocer su segundo **informe integrado**, con información financiera y no financiera de 2020. Para consultar el informe, favor de seguir las siguientes ligas:

Informe Completo: <https://traxion.global/docs/II20.pdf>

Versión Ejecutiva: [https://traxion.global/docs/II20\\_EJECUTIVO.pdf](https://traxion.global/docs/II20_EJECUTIVO.pdf)

En julio publicaremos nuestro tercer informe integrado.

Nos da gusto comunicar que a partir del primer trimestre de 2022 Traxión reporta información ASG en Bloomberg ESG.

Alineamos nuestro Informe Integrado a los marcos y estándares líder en materia de divulgación de información ASG: **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** y **Global Reporting Initiative (GRI)**. Buscamos maximizar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y estamos comprometidos con la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos sumamos en 2020. Estamos respondiendo y divulgando información ASG a través de dos de las plataformas de información líder internacionales: **Corporate Sustainability Assessment de Standard & Poor's (S&P-CSA)** y **Carbon Disclosure Project (CDP)**.

En el último trimestre de 2021 TRAXIÓN obtuvo la Certificación de la **Norma ISO 37001** "Sistema de Gestión Anticorrupción" y la Constancia de Cumplimiento por la **Norma ISO 19600** "Sistema de Gestión del Cumplimiento en materia Fiscal y de Prevención de Lavado de Dinero (PLD)", demostrando su compromiso en materia de cumplimiento. Continuaremos actualizándonos, manteniendo los más altos estándares y exigencias requeridas para seguir fortaleciendo la confianza con nuestros clientes, socios, inversionistas, proveedores y colaboradores.

En noviembre de 2021 recibimos la calificación por nuestra participación en el cuestionario **S&P-CSA 2021** (reporte del 2020), el cual permite comparar el desempeño de la empresa en una amplia gama de criterios ASG relevantes para el creciente número de inversores enfocados en la sostenibilidad, de acuerdo con la base de datos de sostenibilidad más reconocida en el mundo de los índices (Dow Jones Sustainability Indices). TRAXIÓN obtuvo una calificación de 47, lo cual representa un gran logro, incrementando 21 puntos porcentuales con respecto al resultado del año

<sup>9</sup> Los indicadores de rendimiento e intensidad están basados en nuestro consumo de diésel, ya que anualmente este representa un 97-98% de nuestro consumo energético total. Asimismo, nuestras estrategias de eficiencia se centran en el consumo de este combustible.

<sup>10</sup> Diésel, gasolina y gas natural, con base en poderes caloríficos de 2020.

anterior y posicionándonos en el percentil 77 de la industria, 19 puntos por encima del promedio. Lo invitamos a conocer más detalles al respecto en la siguiente liga:

<https://www.spglobal.com/esg/scores/results?cid=7695969>

El resultado del S&P-CSA permitió que TRAXIÓN sea incluido en el **Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index**, que califica el desempeño de empresas líderes de Chile, Colombia, México y Perú en materia ASG, y que brinda al público inversionista información comparable para la gestión de inversiones sostenibles en la región. TRAXIÓN es una de solo cuatro compañías del sector transporte incluidas en el índice, y nos posiciona en línea con las más reconocidas y grandes empresas de México. Más información acerca del índice, así como la lista de sus miembros en:

<https://www.spglobal.com/spdji/en/indices/esg/dow-jones-sustainability-mila-pacific-alliance-index/#overview>  
[https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/DJSIComponentsMILA\\_2021.pdf](https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/DJSIComponentsMILA_2021.pdf)

En diciembre de 2021, se publicaron los resultados de nuestra primera participación en el cuestionario de **CDP 2021** (reporte del 2020) en materia de Cambio Climático, en la cual obtuvimos una calificación de “C”. Esta calificación se encuentra en el nivel de Conciencia (Awareness), en el mismo nivel que el promedio regional de Norteamérica, y por encima de la media del sector de transporte a nivel mundial. CDP es la plataforma internacional de divulgación ambiental más reconocida en el mundo, al proporcionar información relevante a inversionistas, empresas y gobiernos.

También en diciembre, junto con 29 empresas mexicanas más, TRAXIÓN celebró el cierre de la primera generación del programa **Acelerador de Ambición Climática de Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, cuyo propósito es avanzar hacia el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero basados en la ciencia. De esta manera, continuamos nuestro trabajo para reducir nuestras emisiones, y contribuir a la mitigación del calentamiento global. Mas información en la siguiente liga:

<https://www.pactomundial.org.mx/30-empresas-mexicanas-concluyen-el-programa-acelerador-de-ambicion-climatica/>

Como prueba de ello, con orgullo informamos que en el transcurso del segundo trimestre de 2021, nuestras unidades de negocio del segmento de carga, Auto Express Frontera Norte (AFN), Grupo SID Carga (SUVI) y Transportadora Egoba, participaron en el programa voluntario **Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)**, siendo galardonadas con los distintivos de “Buen Desempeño Ambiental” (AFN) y “Excelente Desempeño Ambiental” (SUVI y Egoba), por haber reducido en conjunto 69,540 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), equivalentes al 15% de las emisiones totales de TRAXIÓN en el 2020, como resultado de las estrategias y acciones de eficiencia implementadas en el transporte de carga.

## ADQUISICIÓN RECIENTE

El 17 de marzo de 2022, TRAXIÓN anunció la firma de un acuerdo para adquirir MEDISTIK una de las empresas más importantes de servicios 4PL que provee soluciones logísticas para medicamentos y accesorios médicos, a través de un enfoque ligero en activos y dentro de una industria resiliente. MEDISTIK ofrece servicios de alta especialización, tiene una sólida posición de liderazgo, y más de 25 años de experiencia en el sector. La transacción está sujeta a la obtención de aprobaciones regulatorias, mismas que se espera obtener próximamente.

<b>Segmento</b>	Logística y tecnología
<b>Subsegmentos</b>	4PL y última milla
<b>Vertical</b>	Farmacéutica
<b>Servicios</b>	Distribución de medicamentos y accesorios médicos
<b>Enfoque</b>	Asset light
<b>Infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ +36,000 m<sup>2</sup> de almacén especializado</li> <li>▪ 6 bodegas</li> <li>▪ 10 cross-docks</li> <li>▪ +190,000 entregas al año</li> <li>▪ Eficiencia: 99.9%</li> <li>▪ +50 clientes AAA</li> </ul>

El precio pactado de la transacción asciende a Ps. 1,567 millones en efectivo. MEDISTIK proyecta para 2022, ingresos por alrededor de Ps. 625 millones y con margen EBITDA de aproximadamente 35%. TRAXIÓN espera que se realicen sinergias inmediatas al incorporar a MEDISTIK dentro de su plataforma, así como eficiencias operativas, comerciales y financieras que incrementarán la rentabilidad de la operación. El precio de la transacción podrá cambiar dependiendo de las condiciones al cierre de la misma; sin embargo, no se esperan cambios materiales.

Con la adquisición de MEDISTIK, TRAXIÓN incorpora la vertical farmacéutica a sus servicios logísticos de 4PL y última milla, adicional a las de consumo y comercio electrónico. MEDISTIK presenta una propuesta de valor incomparable por su enfoque de servicio al cliente, infraestructura moderna, modelo de optimización de costos, visibilidad total del producto, y procesos exhaustivos de aseguramiento de calidad.

*“Con esta adquisición TRAXIÓN entra al negocio de soluciones logísticas para medicamentos a través de una empresa exitosa y rentable, con una posición sólida y de liderazgo, y nos presenta una oportunidad única de crecimiento dentro de un sector de logística de alta especialización. MEDISTIK cumple con todos nuestros criterios de adquisición e integración de empresas. Se trata de una pieza clave para nuestra estrategia de expansión en la cadena de suministro, con enfoque ligero en activos, y que muestra varias sinergias y eficiencias que contribuyen a la creación de valor de largo plazo”.* – Comentó Aby Lijtszain, Fundador y presidente ejecutivo de TRAXIÓN.

*“En Tresalia estamos muy entusiasmados con la venta de MEDISTIK a TRAXIÓN. La misión de MEDISTIK es salvar y mejorar vidas a través del diseño, implementación y operación de soluciones de administración de la Cadena de Suministro que potencien los resultados de nuestros clientes. Creemos firmemente que, bajo el liderazgo de TRAXIÓN, MEDISTIK continuará esta misión, su trayectoria de éxito y seguirá brindando la mejor atención y servicio a nuestros clientes”.* – Comentó María Asunción Aramburuzabala, presidenta de Tresalia.

## COBERTURA DE ANALISTAS

Institución	Analista	Contacto
Actinver	Ramón Ortiz	<a href="mailto:rortiz@actinver.com.mx">rortiz@actinver.com.mx</a>
Arrowhead	Aditya Ahluwalia	<a href="mailto:aditya.ahluwalia@arrowheadbid.com">aditya.ahluwalia@arrowheadbid.com</a>
Barclays	Pablo Monsiváis	<a href="mailto:pablo.monsivais@barclays.com">pablo.monsivais@barclays.com</a>
Citi	Stephen Trent	<a href="mailto:stephen.trent@citi.com">stephen.trent@citi.com</a>
NAU Securities	Alejandro Demichelis	<a href="mailto:alejandrodemichelis@nau-securities.com">alejandrodemichelis@nau-securities.com</a>
Morgan Stanley	Josh Milberg, CFA	<a href="mailto:josh.milberg@morganstanley.com">josh.milberg@morganstanley.com</a>
Santander	Pedro Bruno	<a href="mailto:pbruno@santander.com.br">pbruno@santander.com.br</a>
Miranda – Vector	Martín Lara	<a href="mailto:martin.lara@miranda-gr.com">martin.lara@miranda-gr.com</a>
UBS	Rogerio Araujo	<a href="mailto:rogerio.araujo@ubs.com">rogerio.araujo@ubs.com</a>

## SOBRE TRAXIÓN

TRAXIÓN es la empresa líder de transporte y logística en México. Ofrece soluciones integrales a través del portafolio de servicios más amplio y diverso del país. La plataforma de TRAXIÓN opera tres segmentos de negocio: **movilidad de carga, logística y tecnología, y movilidad de personas**. La Compañía cuenta con 7 marcas reconocidas por su liderazgo en los diferentes nichos de negocio en los que participa. TRAXIÓN se estableció en 2011 y cerró el 1T22 con una flota promedio de 9,408 unidades motrices, 607,021 metros cuadrados de espacio de almacén logístico 3PL, presencia nacional, una cartera de más de 1,000 clientes, y más de 17,400 colaboradores. Entre las ventajas competitivas más importantes de TRAXIÓN destacan: un equipo administrativo experimentado y comprometido, único consolidador en un sector altamente fragmentado, única empresa institucional dentro de una industria dominada por empresas familiares, portafolio de servicios *premium* diversificado, relaciones de largo plazo con clientes y proveedores, y visión anticipada de mercado.

### Logística y Tecnología

En este segmento, TRAXIÓN provee soluciones logísticas a lo largo de toda la cadena de suministro a través de plataformas digitales y aplicaciones tecnológicas y un enfoque *asset light*. Entre los servicios que ofrece están: soluciones logísticas integrales 4PL, manejo de almacenes 3PL, servicios de última milla, paquetería y mensajería, y *brokerage* de carga, entre otros. Al cierre del 1T22 operaba más de 607,021 metros cuadrados de almacén 3PL y una flota de última milla integrada por 808 unidades.

### Movilidad de Carga

El segmento de movilidad de carga provee soluciones integrales de carga. Entre los servicios que presta la Compañía destacan: carga dedicada, carga consolidada (LTL), carga intermodal, carga refrigerada, carga internacional y cruces fronterizos, transporte de petroquímicos, mudanza, y transporte especializado. Operamos una plataforma de 6 marcas de alto reconocimiento como Transportadora EGOBA, Muebles y Mudanzas MYM, Grupo SID, Auto Express Frontera Norte, y Autotransportes El Bisonte. TRAXIÓN cuenta con una de las flotas más modernas, diversas y flexibles de la industria, con una edad promedio de 4.8 años, compuesta por un promedio de 2,252 unidades motrices al cierre del 1T22.

### Movilidad de Personas

El segmento de transporte escolar y de personal provee servicios de transporte de personal a corporativos, parques industriales y hoteles, así como transporte de estudiantes a escuelas y universidades, y servicios de turismo a grupos. A través de su subsidiaria LIPU, TRAXIÓN opera una plataforma centralizada bajo contratos dedicados o servicio spot y la flota más grande y moderna de México compuesta por un promedio de 6,348 unidades motrices al cierre del 1T22.

## AVISO LEGAL

La información presentada en este comunicado puede contener declaraciones con ciertas estimaciones respecto al futuro relacionadas a Grupo Traxión, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Traxión" o la "Compañía"), las cuales no son hechos históricos y representan la visión actual de la administración de Traxión, basada en la información disponible para la Compañía. Tales declaraciones están sujetas a ciertos riesgos y factores hechos a base de presunciones. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea", y otras expresiones similares, relacionadas o no con la Compañía, buscan dar estimaciones o previsiones. Distintos factores pueden causar que los resultados implícitos en las declaraciones sean materialmente diferentes a cualquier resultado futuro o evento de, o relacionado con, Traxión que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones. Asimismo, si los supuestos utilizados en las declaraciones resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Traxión no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones o información presentada dentro de este comunicado.

## ESTADOS FINANCIEROS – BALANCE GENERAL (miles de pesos MXN)

ACTIVO	2022	2021	PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2022	2021
<b>Activo circulante:</b>			<b>Pasivo circulante:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,319,721	1,475,082	Venc. circulante de deuda a largo plazo	725,387	566,006
Inversión en acciones	-	-	Obligaciones por arrendamiento capitalizable	122,292	120,851
Cuentas por cobrar, neto	3,377,593	2,916,881	Obligaciones por arrendamiento IFRS 16 a corto plazo	306,974	264,431
Partes relacionadas	2,195	2,274	Proveedores	1,784,728	1,361,115
Activos por impuestos corrientes	750,107	754,399	Acreedores	178,724	59,129
Otras cuentas por cobrar, neto	289,125	286,597	Otros impuestos por pagar	472,939	536,112
Inventarios, neto	119,665	116,697	Provisiones	795,377	574,062
Pagos anticipados	244,556	178,757	Impuesto a la utilidad	149,071	126,913
<b>Total de activo circulante</b>	<b>6,102,962</b>	<b>5,730,687</b>	Participación de trabajadores en utilidad	89,845	85,138
<b>Activo no circulante:</b>			Partes relacionadas	132	737
Pagos anticipados a largo plazo	13,379	7,380	Anticipos de clientes	31,269	42,635
Equipo de transporte y maquinaria	10,020,185	9,293,263	<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>4,656,738</b>	<b>3,737,129</b>
Activo por derecho de uso, neto	1,008,243	1,017,742	<b>Pasivo no circulante:</b>		
Inversiones permanentes	3,017	3,017	Deuda bancaria a largo plazo <sup>11</sup>	3,553,359	3,297,273
Crédito mercantil	4,322,892	4,322,892	Deuda bursátil a largo plazo <sup>1</sup>	2,500,000	2,500,000
Activos intangibles y otros activos, netos	1,286,849	1,334,390	Obligaciones por arrendamiento capitalizable a largo plazo <sup>1</sup>	298,382	329,429
Depósitos en garantía	77,246	77,603	Obligaciones por arrendamiento IFRS 16 a largo plazo	206,054	232,963
Instrumentos financieros derivados	67,852	43,761	Instrumentos financieros derivados	-	3,863
Impuestos a la utilidad diferidos	172,615	172,386	Beneficios a empleados	98,895	98,370
<b>Total de activos no circulantes</b>	<b>16,972,278</b>	<b>16,272,434</b>	Impuestos a la utilidad diferidos	712,710	698,098
			<b>Total del pasivo no circulante</b>	<b>7,369,400</b>	<b>7,159,996</b>
			<b>Total del pasivo</b>	<b>12,026,138</b>	<b>10,897,125</b>
			<b>Capital contable:</b>		
			Capital social	7,518,977	7,801,710
			Prima en suscripción de acciones	135,944	135,944
			Reserva legal	77,533	77,533
			Pérdidas actuariales	(2,811)	(3,519)
			Utilidad (pérdida) por instrumentos financieros derivados	54,723	30,633
			Otras cuentas de capital	402,340	402,340
			Resultados acumulados	2,862,396	2,661,355
			<b>Total del capital contable</b>	<b>11,049,102</b>	<b>11,105,996</b>
<b>Total de activo</b>	<b>23,075,240</b>	<b>22,003,121</b>	<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>23,075,240</b>	<b>22,003,121</b>

<sup>11</sup> Excluye vencimientos circulantes

## ESTADOS FINANCIEROS – ESTADO DE RESULTADOS (miles de pesos MXN)

	<u>1T22</u>	<u>1T21</u>	<u>Δ%</u>
<b>Ingresos por servicios:</b>			
Ingresos por fletes (o de carga)	1,563,243	1,383,988	13.0%
Ingresos de logística	1,256,832	1,059,415	18.6%
Ingresos de personal	1,700,025	1,549,584	9.7%
<b>Total de ingresos de operación</b>	<b>4,520,100</b>	<b>3,992,987</b>	<b>13.2%</b>
Costos totales	3,472,141	2,829,988	
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,047,959</b>	<b>1,162,999</b>	<b>(9.9)%</b>
Gastos generales	589,898	689,289	
Estimación de cuentas incobrables	7,478	5,474	
Otros gastos (ingresos), neto	(1,835)	1,270	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>452,418</b>	<b>466,966</b>	<b>(3.1)%</b>
<b>(Costo) ingreso financiero:</b>			
Gastos por intereses	(167,341)	(143,973)	
Costo financiero del plan de beneficios definidos	(1,142)	(311)	
Otros costos financieros	(5,892)	(11,022)	
(Pérdida) utilidad en cambios, neta	(40,183)	(741)	
Efecto de valuación de instrumentos financieros	2,214	2,805	
Ingresos por intereses	8,463	3,456	
Costo financiero, neto	(203,881)	(149,786)	
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuesto a la utilidad</b>	<b>248,537</b>	<b>317,180</b>	<b>(21.6)%</b>
<b>Impuesto a la utilidad:</b>			
Sobre base fiscal	41,499	93,935	
Diferidos	5,997	25,998	
Total de impuesto a la utilidad	47,496	119,933	
<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>201,041</b>	<b>197,247</b>	<b>1.9%</b>

## ESTADOS FINANCIEROS – ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (miles de pesos MXN)

	<u>1T22</u>	<u>1T21</u>
<b>Flujo de efectivo de actividades de operación:</b>		
Utilidad neta consolidada	201,041	197,247
Depreciación y amortización	392,620	333,952
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	7,478	5,474
Impuestos a la utilidad	47,496	119,933
Pérdidas (utilidad) en cambios no realizada	1,063	(4,180)
Gasto por intereses, neto	164,770	151,539
Pérdida (utilidad) en venta de equipo de transporte y maquinaria	5,779	5,741
Otras partidas virtuales	(1,072)	(2,494)
<b>Flujo antes de variaciones al capital de trabajo</b>	<b>819,175</b>	<b>807,212</b>
Cuentas por cobrar a clientes	(468,190)	(266,754)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	79	(9,954)
Otros activos circulantes	(56,569)	(53,573)
Impuestos por pagar	(11,259)	(5,083)
Proveedores	87,764	90,602
Pasivos acumulados	346,012	174,873
Cuentas por pagar a partes relacionadas	(605)	3,894
Anticipo de clientes	(11,366)	(21,104)
Otros impuestos por pagar	(63,173)	(169,429)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>641,868</b>	<b>550,684</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión:</b>		
Adquisiciones de equipo de transporte y maquinaria	(651,345)	(389,336)
Otros activos y pasivos netos	2,781	(6,566)
Otros cobros (pagos) por vender (adquirir) capital o instrumentos de deuda de otras entidades	2,552	-
Intereses ganados	8,463	3,456
<b>Flujos netos de efectivo generados de actividades de inversión</b>	<b>(637,549)</b>	<b>(392,446)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento:</b>		
Pagos de deuda bancaria	(74,534)	(2,806,323)
Recompra de acciones	(282,733)	117,605
Pagos de arrendamiento capitalizable	(29,605)	(28,904)
Liquidación de instrumentos financieros derivados	(4,202)	(12,738)
Préstamos obtenidos de bancos	541,481	2,784,362
Préstamos bursátiles	-	-
Pagos de arrendamiento	(94,793)	(75,101)
Costos por emisión de deuda	-	-
Intereses pagados	(214,231)	(189,996)
<b>Flujos netos de efectivo utilizado en actividades de financiamiento</b>	<b>(158,617)</b>	<b>(211,095)</b>
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	(154,298)	(52,857)
Efectivo y equivalentes al inicio del período	1,475,082	1,597,298
Efecto de revaluación sobre el efectivo	(1,063)	4,180
<b>Efectivo y equivalentes al final del período</b>	<b>1,319,721</b>	<b>1,548,621</b>