



INFORME
INTEGRADO
2023

RESUMEN EJECUTIVO

TRAXIÓN
VIDA EN MOVIMIENTO

Índice

03 Cifras destacadas

04 Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del Presidente Ejecutivo

06 Somos Traxión

11 Gobernanza

13 Personas

20 Planeta

25 Rentabilidad

Cifras destacadas



Ingreso anual
\$24,807
millones de MXN

Utilidad Neta
\$639
millones de MXN

EBITDA
\$4,549
millones de MXN

18.3%
Margen de EBITDA



+1,000
clientes

787,923 m²
espacio de almacenes 3PL

+10,300
unidades motrices

4.8 años
edad promedio de la flota

+699 millones
kilómetros recorridos

1.4 millones
personas transportadas diariamente

200,000
fletes transfronterizos

15 millones
entregas de última milla



67%
consejeros independientes

22,196
colaboradores

17.5%
mujeres

23.5%
mujeres en puestos de alta
y media gerencia

1,023,998
beneficiarios directos
de los programas sociales
de Fundación Traxión

11,216
horas de trabajo voluntario



632,155 tco₂e
emisiones GEI de alcance 1 y 2

398,609 tco₂e
emisiones GEI de alcance 3

+60,000 CO₂
de emisiones evitadas debido
a las estrategias de eficiencia
en combustibles

20.3 gco₂e
por pasajero-kilómetro

64.5 gco₂e
por tonelada-kilómetro

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del Presidente Ejecutivo

Estimados,

En Traxión, seguimos consolidando nuestro liderazgo en logística y movilidad, ofreciendo un portafolio único de soluciones, aprovechando la tecnología y la innovación disruptiva como nuestros principales diferenciadores.

Actualmente, somos la empresa líder en México y Latinoamérica, y estamos comprometidos en convertirnos en el actor principal en logística de Norteamérica, expandiendo nuestro negocio logístico impulsado por tecnología y con un enfoque *asset-light*.

La innovación y la tecnología permean a todos los niveles de nuestra organización y juegan un papel fundamental en nuestra estrategia, operaciones y crecimiento. Junto con nuestro sólido equipo de ventas y nuestra amplia infraestructura operativa, esto ha impulsado nuestro rápido y rentable crecimiento, siempre enfocados en la creación de valor a largo plazo.

Seguimos expandiendo nuestra capacidad *asset-light*, construida sobre plataformas que reducen costos, mejoran la eficiencia y garantizan la transparencia operativa. En 2023, casi una tercera parte de nuestros ingresos consolidados provino de soluciones *asset-light*, y estimamos que estas se conviertan en una parte dominante de nuestro negocio en el futuro cercano.

Con aproximadamente el 70% de nuestro total de ingresos de operación vinculados a actividades relacionadas con el *nearshoring*, planeamos seguir invirtiendo en las capacidades necesarias para aprovechar esta

gran oportunidad en los próximos años. En 2023, dimos pasos importantes en este sentido al adquirir BBA Logistics, una empresa de brokerage de carga sustentada en tecnología que ofrece servicios puerta a puerta y de cruce fronterizo hacia Estados Unidos, además de la apertura de nuestra primera instalación 3PL en Del Rio, Texas. A nivel nacional, seguimos penetrando mercados clave para las actividades de *nearshoring* actuales y potenciales, especialmente en la región norte de México y en la frontera con Estados Unidos.

En 2023, Traxión operó una de las flotas más grandes y modernas de México, con más de 10,300 unidades motrices, de las cuales 7,340 estaban dedicadas a la Movilidad de Personas—siendo la flota más grande del país. Nuestra flota también incluye 2,240 unidades motrices de carga, de las cuales 1,500 camiones se dedicaban a servicios transfronterizos y 720 eran unidades de última milla. Gestionamos una de las plataformas logísticas 4PL y 3PL más importantes de México, para lo cual estamos a cargo de casi 790,000 metros cuadrados de espacio de almacenes 3PL. Realizamos más de 200,000 cruces transfronterizos de carga anualmente, y nuestro alcance como brokerage de carga se extiende por México, Estados Unidos y Canadá, con servicios de transporte de carga terrestre, ferroviario y soluciones de carga multimodal. Además, nos distinguimos como uno de los principales actores en el sector de última milla, con más de 15 millones de entregas.

A través de nuestras operaciones, escala e impulso, seguimos contribuyendo al desarrollo económico y tecnológico de México con soluciones de movilidad y logística seguras y eficientes.

Adicionalmente, en 2023, nuestros ingresos consolidados registraron un crecimiento de 22.1% con respecto al año anterior, alcanzando los \$24,807 millones de pesos. Logramos un EBITDA de \$4,549 millones de pesos, lo que representa un incremento de 26.4% respecto al año previo, con un margen del 18.3%. Este crecimiento refleja la trayectoria al alza que hemos registrado desde que la compañía cotiza en bolsa.

En Traxión, operamos con base en un sólido gobierno corporativo, con un Consejo de Administración que cuenta con profunda experiencia en el sector, con un 67% de consejeros independientes. Destacando la importancia de contar con un liderazgo diverso, nombramos a nuestra primera consejera en 2022 y estamos en camino de nombrar a dos más en 2024, con lo que alcanzaremos antes de lo previsto la meta que nos habíamos planteado de contar con tres mujeres en el Consejo para el 2025.

Nuestro equipo sigue creciendo, con casi 22,200 colaboradores al cierre de 2023, lo que representa un aumento del 10.5% en comparación con el año anterior. Respetamos y celebramos la diversidad en todas sus formas, y estamos comprometidos en fomentar un ambiente de trabajo inclusivo donde cada persona se sienta valorada y respetada.

En 2023, designamos la diversidad de género, en particular la inclusión de más mujeres en nuestra plantilla laboral, como una prioridad clave. Para lograrlo, nos hemos propuesto la meta de alcanzar una participación de 30% de mujeres en nuestra plantilla laboral para el 2030, en comparación con el 17.5% al cierre de 2023, lo que representa un aumento del 3.9% comparado con el 2022. En 2023, lanzamos un programa integral para aumentar el número de mujeres en roles operativos en todos nuestros segmentos de negocio y, al mismo tiempo, promovimos la inclusión y promoción de más mujeres en todos los niveles.

La salud y bienestar de nuestros colaboradores también constituye una de nuestras prioridades clave. En 2023, desarrollamos un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional alineado con la norma ISO 45001 y estamos en proceso de implementar un programa de salud y bienestar. Como parte de estos esfuerzos, en 2023 desarrollamos una Plataforma de Expediente Médico Digital.

Para apoyar un futuro sostenible y mitigar el cambio climático, continuamente reforzamos nuestros programas enfocados en mejorar la eficiencia y el rendimiento del combustible, lo que contribuye directamente a reducir las emisiones de carbono. Esto incluye la renovación continua de la flota, la adopción de tecnologías de vanguardia y la capacitación especializada para nuestros colaboradores, en particular nuestros operadores.

A lo largo del año, integramos camionetas eléctricas de cero emisiones a nuestra flota de última milla y nos convertimos en la primera compañía en México en utilizar una camioneta eléctrica refrigerada para transportar insumos médicos dentro de nuestra división farmacéutica. Además, estamos evaluando la disponibilidad y viabilidad técnico-económica de combustibles alternativos, con un enfoque particular en el biometano y el hidrógeno, para reducir aún más nuestra huella de carbono. También hemos avanzado en proyectos estratégicos con clientes y proveedores clave para analizar e implementar tecnologías de transporte más limpias.

Como empresa líder en movilidad y logística en México, reconocemos nuestra responsabilidad de minimizar nuestra huella ambiental. Nuestro compromiso se extiende más allá de abordar el cambio climático y las emisiones de GEI para incluir también la conservación de los ecosistemas naturales. En 2023, reforzamos nuestra política ambiental incorporando consideraciones de biodiversidad, con lo que reforzamos nuestro compromiso de tener operaciones responsables y la protección de los ecosistemas.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestro progreso en diversos temas ASG han sido reconocidos por inversionistas y otros grupos de interés. Somos miembros del *S&P/BMV Total Mexico ESG Index* y del *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance*.

Estamos dedicados a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a respaldar los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa a la que apoyamos activamente. Los invitamos a revisar nuestro Informe Integrado 2023, elaborado conforme a los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*, el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* y las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*.

Actualmente, Traxión es un referente en la industria de logística y movilidad, gracias a nuestra capacidad, resultados y compromiso con la integración de la sostenibilidad en nuestro negocio.

Seguiremos avanzando, aprovechando las oportunidades y manteniendo nuestro compromiso con la creación de valor y el desarrollo sostenible. **Extendemos nuestro agradecimiento a nuestros grupos de interés por la confianza que depositan en nosotros y, en especial, a nuestro equipo de colaboradores –quienes constituyen nuestro activo más valioso– por su excepcional esfuerzo.**

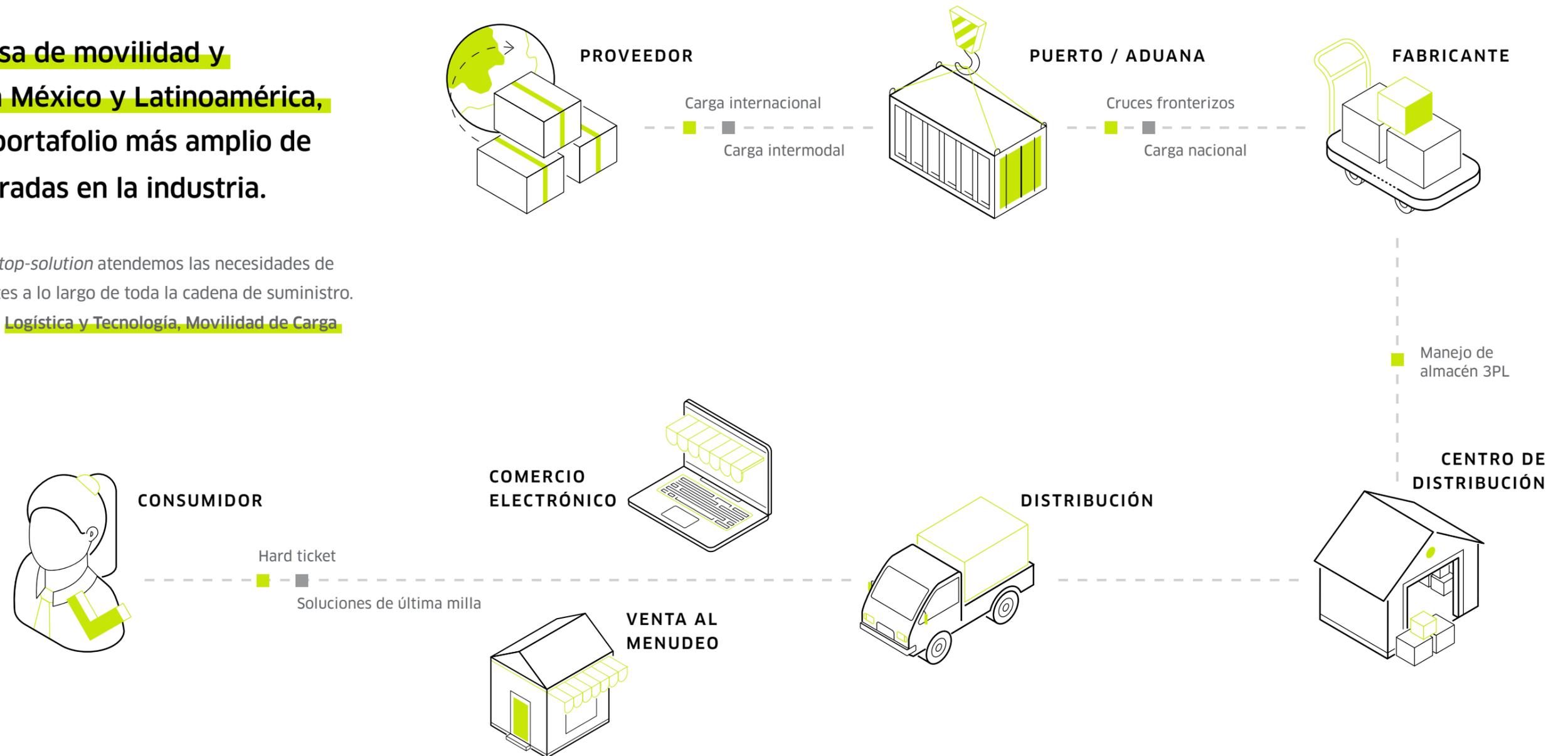
Bernardo Lijtszain Bimstein
Presidente del Consejo de Administración

Aby Lijtszain Chernizky
Presidente Ejecutivo

Somos Traxión

Somos la **empresa de movilidad y logística líder en México y Latinoamérica**, y ofrecemos el portafolio más amplio de soluciones integradas en la industria.

Con nuestro modelo *one-stop-solution* atendemos las necesidades de logística de nuestros clientes a lo largo de toda la cadena de suministro. Operamos tres segmentos: **Logística y Tecnología, Movilidad de Carga y Movilidad de Personas**.





Contamos con un **modelo de negocio** robusto y resiliente, basado en tres pilares:

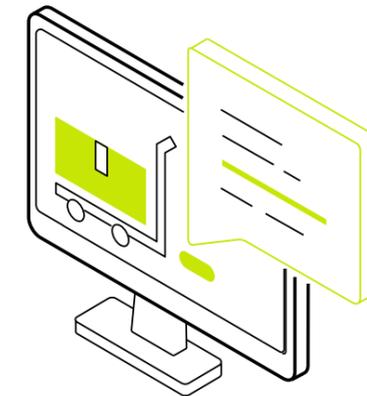
- Diversificación
- Disciplina financiera
- Innovación tecnológica

Nuestros **diferenciadores y ventaja competitiva:**

- Equipo directivo emprendedor y experimentado con un fuerte compromiso ASG
- Capacidad operativa excepcional en movilidad y logística con oportunidades únicas para el *nearshoring*
- Ecosistema logístico integrado -sustentado en tecnología y en acelerado crecimiento
- Marcas reconocidas y excelencia operativa
- Base de clientes diversa y amplia
- Experiencia y visión en adquisiciones estratégicas

Nuestra **estrategia de negocio**, en resumen:

- Aprovechar las oportunidades del *nearshoring*
- Expandir nuestro negocio logístico, *asset-light* y tecnológicamente habilitado
- Ofrecer eficiencia y excelencia operativa
- Aprovechar nuestras relaciones actuales con clientes para captar oportunidades de venta cruzada
- Búsqueda selectiva de adquisiciones estratégicas



Retos, oportunidades y logros en 2023

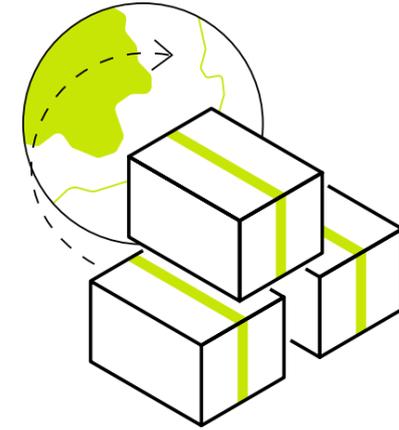
La oportunidad más significativa está relacionada con el fenómeno del *nearshoring* en México, que nos permite aprovechar nuestra sólida capacidad en movilidad y logística gracias a la ubicación estratégica del país, los lazos económicos y el tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá. En 2023, aumentamos nuestra capacidad de brokerage de carga, expandiendo de manera exitosa nuestro alcance a clientes en los 52 estados de Estados Unidos y en Canadá, con soluciones transfronterizas de transporte de carga por carretera, tren y multimodal. A nivel nacional, continuamos penetrando mercados clave expuestos a la actividad actual y potencial del *nearshoring*, particularmente en la región Norte de México y en la frontera con Estados Unidos.

Con aproximadamente el 70% de nuestros ingresos operativos totales vinculados al *nearshoring*, planeamos seguir invirtiendo en las capacidades necesarias para aprovechar esta importante oportunidad en los próximos años. Los hitos clave en 2023 incluyen la apertura de nuestra primera instalación 3PL en Del Rio, Texas, y la adquisición de BBA Logistics, una empresa de brokerage de carga 100% *asset-light*, con servicios puerta a puerta y transfronterizos en Estados Unidos.

El acelerado crecimiento de Traxión requiere que actualicemos continuamente nuestros sistemas tecnológicos y la ingeniería de procesos. Además, durante 2023, los nuevos requisitos regulatorios para la implementación de una Carta Porte más detallada y digitalizada por parte de todos los transportistas requirió que realizáramos un número considerable de adecuaciones y desarrollos tecnológicos con plazos de despliegue muy cortos.

Por ello, durante 2023 fortalecimos nuestra estructura de capital humano, estrategia y arquitectura tecnológica. Incorporamos Directores de Tecnología (CTOs) en cada uno de nuestros tres segmentos para impulsar la innovación, el desarrollo y la implementación tecnológica, adaptados a las necesidades específicas de cada segmento de negocio, sus clientes y la regulación gubernamental aplicable. Organizamos nuestro portafolio de TI por *Value Streams* e integramos a la Inteligencia Artificial en nuestra hoja de ruta tecnológica, lo que ha generado una mayor eficiencia y efectividad operativa. Con la creación de un área centralizada de datos y la adopción de metodologías Agile, hemos mejorado nuestra capacidad para procesar y aprender de los datos, así como para responder rápidamente a los cambios en el mercado y las necesidades de los clientes. Estas mejoras tecnológicas han ido de la mano con la mejora de nuestra ingeniería de procesos, lo que ha resultado en una mayor productividad, mejor uso de los activos y estricto cumplimiento de las regulaciones emergentes.

Las reformas laborales y la creciente competencia por el capital humano, tanto en nuestra industria como en otras industrias, presentaron desafíos como el aumento en los costos laborales, la presión sobre la rotación y una mayor complejidad en la relación con los sindicatos. Sin embargo, logramos trasladar algunos costos a los clientes, mitigando el impacto financiero y controlando la rotación. Nuestra cobertura de operadores se mantuvo por encima del 98% en los tres segmentos, posicionándonos aproximadamente 10 puntos por arriba del promedio del mercado. Además, alcanzamos una tasa de rotación anual de operadores menor al 80%, lo que nos coloca unos 20 puntos por debajo del promedio



del mercado. Nuestra sólida relación con más de 25 líderes sindicales en más de 65 centros de trabajo ha garantizado la paz laboral y la continuidad del negocio, cumpliendo con las crecientes regulaciones en salud ocupacional.

La inseguridad en las carreteras aumentó durante 2023, lo que añadió riesgo para nuestros conductores. Para tratar de mitigar esto, fortalecimos diversas estrategias y controles que hemos implementado para salvaguardar su bienestar, entre los que se incluyen evitar rutas peligrosas, realizar viajes en convoy, vigilancia vía GPS, paradas de motor a distancia, protocolos claros de comportamiento de los conductores y la colaboración con las autoridades locales.

Finalmente, durante 2023 las mayores tasas de interés representaron un reto financiero importante, el cual enfrentamos de manera exitosa gracias a nuestra escala, reconocida gestión financiera prudente y la planeación estratégica realizada por nuestras áreas de finanzas y tesorería. Logramos obtener tasas de interés muy competitivas y, al mismo tiempo, incrementamos y diversificamos nuestras fuentes de financiamiento de corto plazo, con lo que mejoramos la resiliencia y eficiencia de nuestro balance general.

Sostenibilidad en Traxión

La sostenibilidad es un elemento clave en nuestro modelo de negocio, guiando cada decisión y acción que tomamos. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se basa en cuatro pilares clave: Gobernanza, Personas, Planeta y Rentabilidad. Este marco, alineado con estándares internacionales, nos ayuda a priorizar nuestros esfuerzos y maximizar el valor que creamos para nuestros grupos de interés.



Para garantizar la efectividad de nuestros esfuerzos de sostenibilidad, hemos integrado consideraciones ASG en todos los niveles de nuestra organización con una sólida estructura de gobernanza en sostenibilidad: desde nuestro Consejo de Administración hasta los conductores en las carreteras, cada miembro de nuestro equipo desempeña un papel en el avance de nuestros objetivos de sostenibilidad. Nos relacionamos activamente con nuestros grupos de interés, incluidos colaboradores, clientes y comunidades locales, para recibir retroalimentación y afinar nuestro enfoque. Este proceso colaborativo nos ayuda a identificar tendencias emergentes, abordar riesgos potenciales y aprovechar oportunidades para crear valor a largo plazo y, al mismo tiempo, contribuir a un futuro más sostenible para nuestra industria y la sociedad en general.

Nuestro Informe Integrado (en su versión completa) está alineado con los principales marcos y estándares de divulgación ASG: *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* y *Global Reporting Initiative (GRI)*, por lo tanto, estamos preparados para reportar conforme a los estándares del *International Sustainability Standards Board (ISSB)*.

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, somos miembros del Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles y, desde 2023, coordinamos el Comité de Movilidad de la Asociación Mexicana de Hidrógeno. Nuestro compromiso con la sostenibilidad ha sido reconocido por inversionistas y grupos de interés. Somos miembros de prestigiosos índices como el S&P/BMV Total Mexico ESG y el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance.

Reportamos y divulgamos información ASG y contamos con la calificación de tres de las principales plataformas internacionales de reporte:

S&P Global

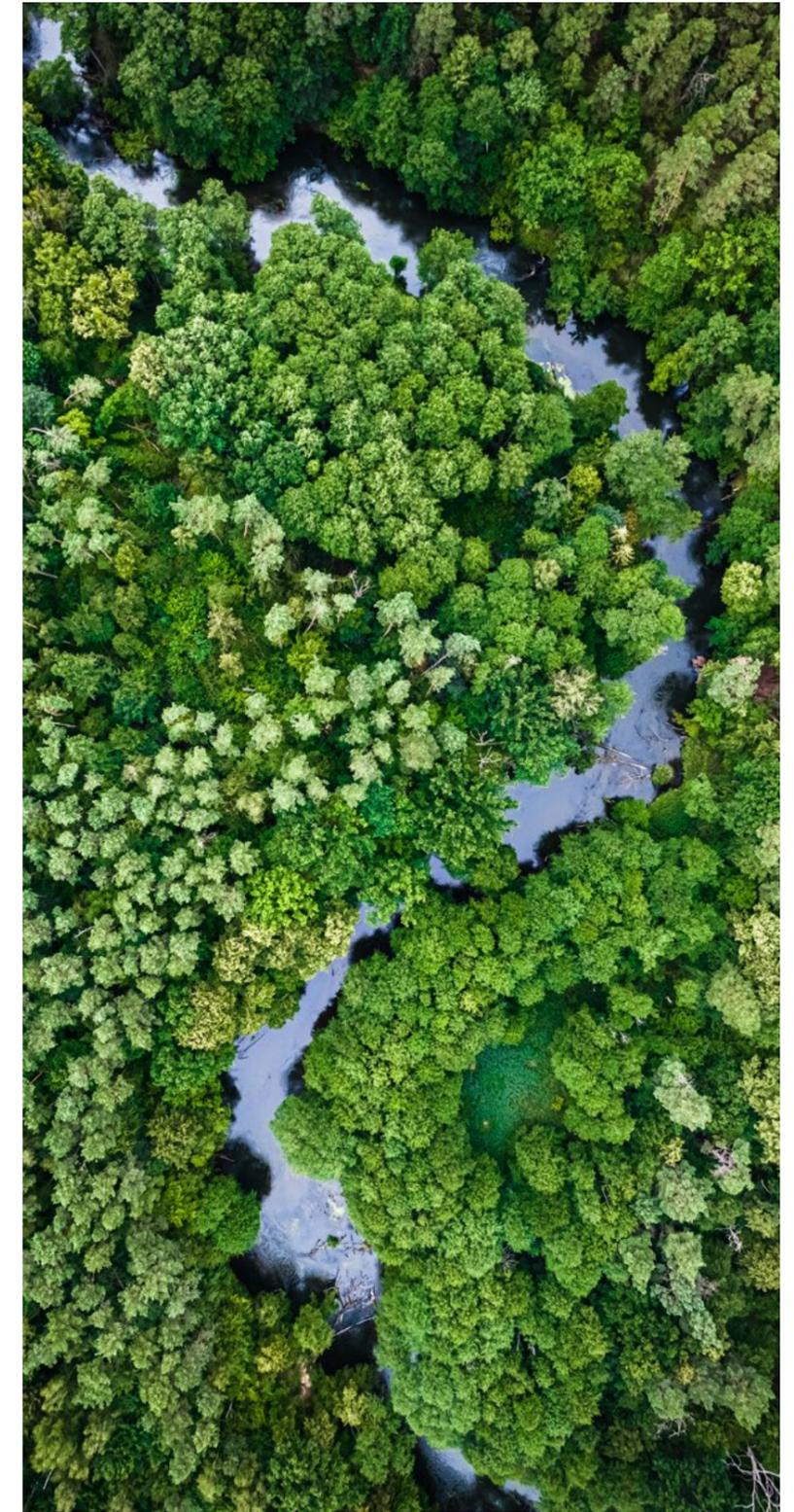
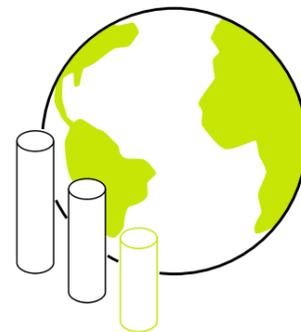
- En el cuestionario **Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P**, nos encontramos en el 11% de empresas mejor puntuadas en la industria a nivel global y 26 puntos por encima del promedio en la industria.



- En el cuestionario de Cambio Climático del **Carbon Disclosure Project (CDP)**, mejoramos nuestra calificación de 'C' a 'B', lo que nos posiciona cuatro niveles por encima del promedio global del sector de transporte y dos niveles por encima de la media global y regional de Norteamérica.

ecovadis

- En la evaluación de sostenibilidad de **EcoVadis**, obtuvimos la medalla de plata, lo que nos coloca en el 25% de las empresas mejor puntuadas en nuestro sector.





Gobernanza

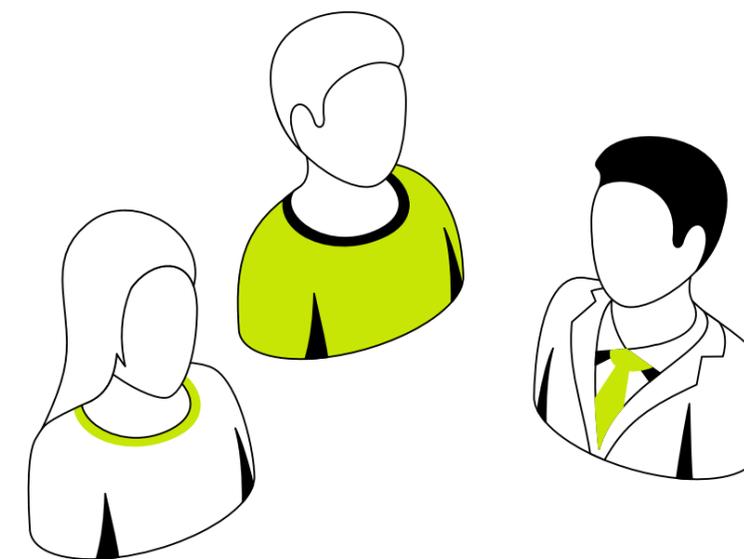
Gobierno corporativo

Consideramos que una gobernanza sólida constituye un buen cimiento para las prácticas de negocio sostenibles. Nuestra estructura de gobierno corporativo está alineada con los estándares de referencia y cumple cabalmente con lo que estipula la Ley del Mercado de Valores, asegurando que operamos de manera responsable y, al mismo tiempo, generamos valor para todos nuestros grupos de interés.

La Asamblea General de Accionistas es nuestro máximo órgano de gobierno y el Consejo de Administración supervisa la estrategia y operaciones de Traxión. En 2023, el Consejo estuvo compuesto por 15 consejeros, de los cuales 10 son consejeros independientes (67%). Reconociendo la importancia de la diversidad en el liderazgo, en 2022 dimos la bienvenida a nuestra primera consejera y establecimos la meta de contar con 3 mujeres en el Consejo para el 2025. Ofrecemos capacitación anual a los consejeros sobre temas ASG que son relevantes para nuestro sector.

Como apoyo para una gobernanza sólida, hemos establecido cuatro comités que funcionan como una extensión del Consejo: Ejecutivo, de Prácticas Societarias y Sostenibilidad, de Nominaciones y Compensaciones y de Auditoría. Estos comités se reúnen regularmente para atender áreas específicas de la compañía.

Asimismo, contamos con nueve comités auxiliares a nivel corporativo y operativo cuyo propósito es dirigir y coordinar los aspectos clave de nuestro desempeño, con lo que se fomenta la eficiencia y sostenibilidad en todas las actividades del Grupo: Dirección, Sostenibilidad, Capital Humano, Seguridad, Seguridad de la Información, TI e Innovación, Abastecimiento, Comercialización y Rentabilidad.



Ética y cumplimiento

Nuestro enfoque integral en ética y cumplimiento abarca las leyes y regulaciones aplicables, así como una amplia gama de políticas y prácticas diseñadas para garantizar que siempre operemos con integridad. Contamos con un **Código de Ética** para nuestros colaboradores, mismo que se complementa con un robusto grupo de políticas más específicas entre las que se incluyen:

- Política Anticorrupción y de Integridad
- Política de Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita
- Política de Operaciones con Personas Relacionadas
- Política de Cumplimiento
- Política para Prevenir la Discriminación y el Acoso
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Seguridad y Salud Ocupacional
- Política de Derechos Humanos

Reconocemos que nuestro compromiso con las prácticas éticas debe extenderse más allá de nuestra fuerza de trabajo inmediata. Por ello, requerimos que todos nuestros socios comerciales se adhieran a nuestro Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas y a otras políticas relevantes.

Contamos con la certificación ISO 37001:2016 en Sistemas de Gestión Anticorrupción y con la Constancia de Cumplimiento ISO 19600:2014 Sistemas de Gestión de Cumplimiento Fiscal / Prevención de Lavado de Dinero.

Cerrando el ciclo desde una perspectiva de rendición de cuentas, realizamos auditorías de procesos e instalaciones en todas

nuestras unidades de negocio para detectar y atender potenciales incumplimientos a nuestras políticas; además, contamos con una línea de denuncia pública que permite tanto a nuestros colaboradores como a los grupos de interés externos reportar posibles incumplimientos de manera confidencial y anónima.

Gestión de riesgos

Nuestro sistema de gestión de riesgos se basa en la norma ISO 31000. **Evaluamos periódicamente tanto los riesgos inmediatos como los de largo plazo**, incluidos aquellos relacionados con factores ASG que podrían tener un impacto sobre nuestra industria, con el apoyo de nuestro equipo de sostenibilidad. Nuestros lineamientos se establecen en la **Política General de Gestión de Riesgos** y la **Política de Gestión de Riesgos Estratégicos**. El plan de trabajo anual, que está basado en nuestra priorización de riesgos e incluye las medidas clave de prevención y mitigación, es aprobado y monitoreado por el Comité de Auditoría, compuesto en su totalidad por consejeros independientes. Los colaboradores participan en la identificación de los riesgos y en el desarrollo de las medidas de mitigación correspondientes.

Hacemos especial énfasis en identificar, priorizar y abordar los riesgos relacionados con el cambio climático, tanto los físicos como los de transición, así como los riesgos relacionados con los derechos humanos en nuestras actividades directas y a lo largo de la cadena de valor. Los riesgos identificados y priorizados resultan fundamentales para determinar nuestros temas materiales ASG, incluyendo los que son financieramente críticos (materialidad financiera) y para establecer las prioridades de la compañía en materia de sostenibilidad.





Personas

Capital humano

Traxión opera en industrias altamente competitivas tanto en términos comerciales como en relación con nuestro recurso más valioso: las personas. Por lo tanto, continuamente desarrollamos y mejoramos nuestra **estrategia de Capital Humano** con base en los siguientes **pilares**:

Atracción del mejor talento.

Desarrollo personal y de carrera profesional para colaboradores.

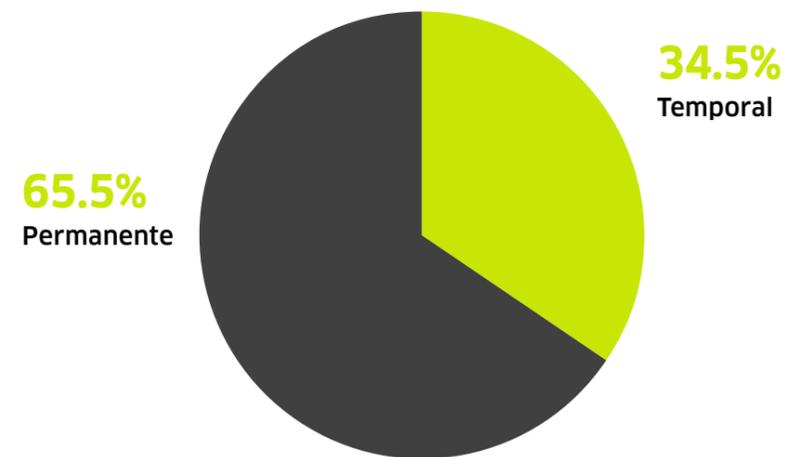
Retención de talento.

Homologación de la cultura.

Nos sentimos muy orgullosos de contar con un equipo altamente comprometido conformado por 22,196 colaboradores, que creció un 10.5% en el transcurso del último año. Reconociendo que las personas son la columna vertebral de nuestras operaciones, priorizamos su seguridad, salud y bienestar, invirtiendo en su crecimiento y desarrollo. La estructura de nuestro equipo refleja las diversas necesidades de nuestras operaciones, con un 50.4% de nuestra plantilla compuesta por operadores de unidades motrices. Estos colaboradores son el corazón de nuestros servicios de transporte, pero también representan una población vulnerable debido a su contexto socioeconómico y los significativos desafíos de salud y seguridad inherentes a su trabajo. Nuestro personal administrativo representa el 23.7% de la plantilla, otro personal operativo el 19.6%, el equipo comercial el 3.4%, y los ejecutivos el 2.9%.

22,196
colaboradores

TIPO DE CONTRATO

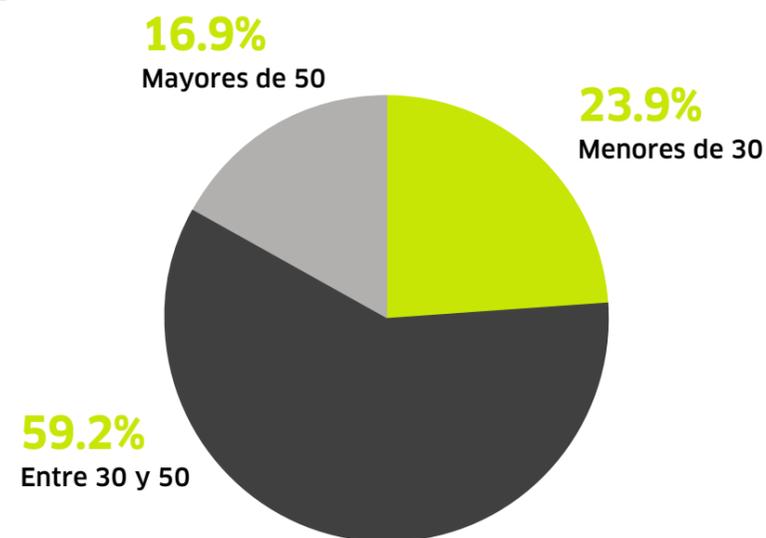


COLABORADORES EN 2023

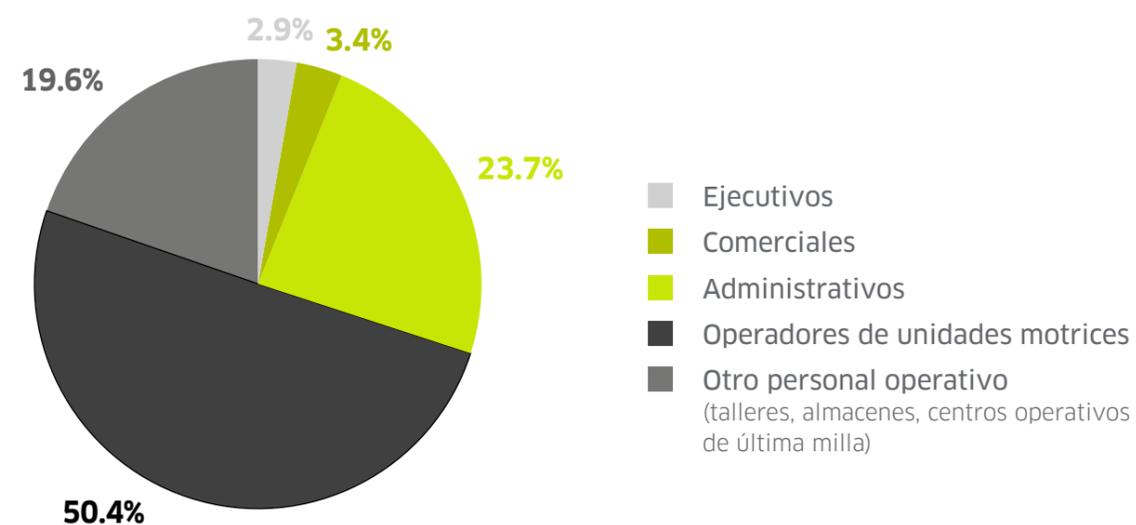
	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		Total		Total %	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Direcciones	1	0	7	65	11	53	19	118	13.9	86.1
Gerencias	4	17	103	260	22	88	129	365	26.1	73.9
Comerciales	85	65	198	346	26	36	309	447	40.9	59.1
Administrativos	732	838	1,143	1,978	178	397	2,053	3,213	39.0	61.0
Operadores de unidades motrices	73	1,829	215	6,742	28	2,298	316	10,869	2.8	97.2
Otro personal operativo	458	1,197	492	1,599	104	508	1,054	3,304	24.2	75.8
Conjunto de la plantilla	1,353	3,946	1,682	10,990	259	3,380	3,880	18,316	17.5	82.5
Total	22,196								100%	

M Mujeres
H Hombres

EDAD



CATEGORÍA PROFESIONAL

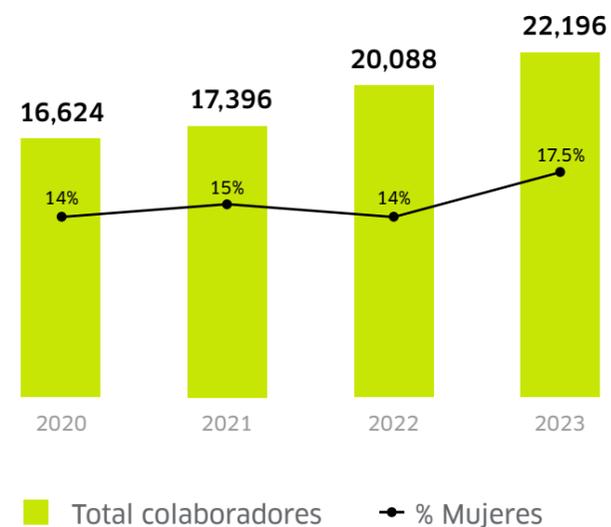


En 2023, desarrollamos nuestra Política de Derechos Humanos, que refleja nuestro compromiso con respetar los más altos estándares en derechos humanos en todos los aspectos de nuestras operaciones y nos permite garantizar un ambiente de trabajo seguro, justo e inclusivo para todos nuestros colaboradores.

En todas nuestras unidades de negocio proveemos a nuestros colaboradores las prestaciones que establece la Ley y, en la mayoría de los casos, ofrecemos prestaciones adicionales para apoyar su bienestar y satisfacción laboral, lo que demuestra nuestro compromiso con su calidad de vida.

Diversidad e inclusión

TOTAL COLABORADORES | % MUJERES



En Traxión, respetamos y celebramos la diversidad en todas sus formas.

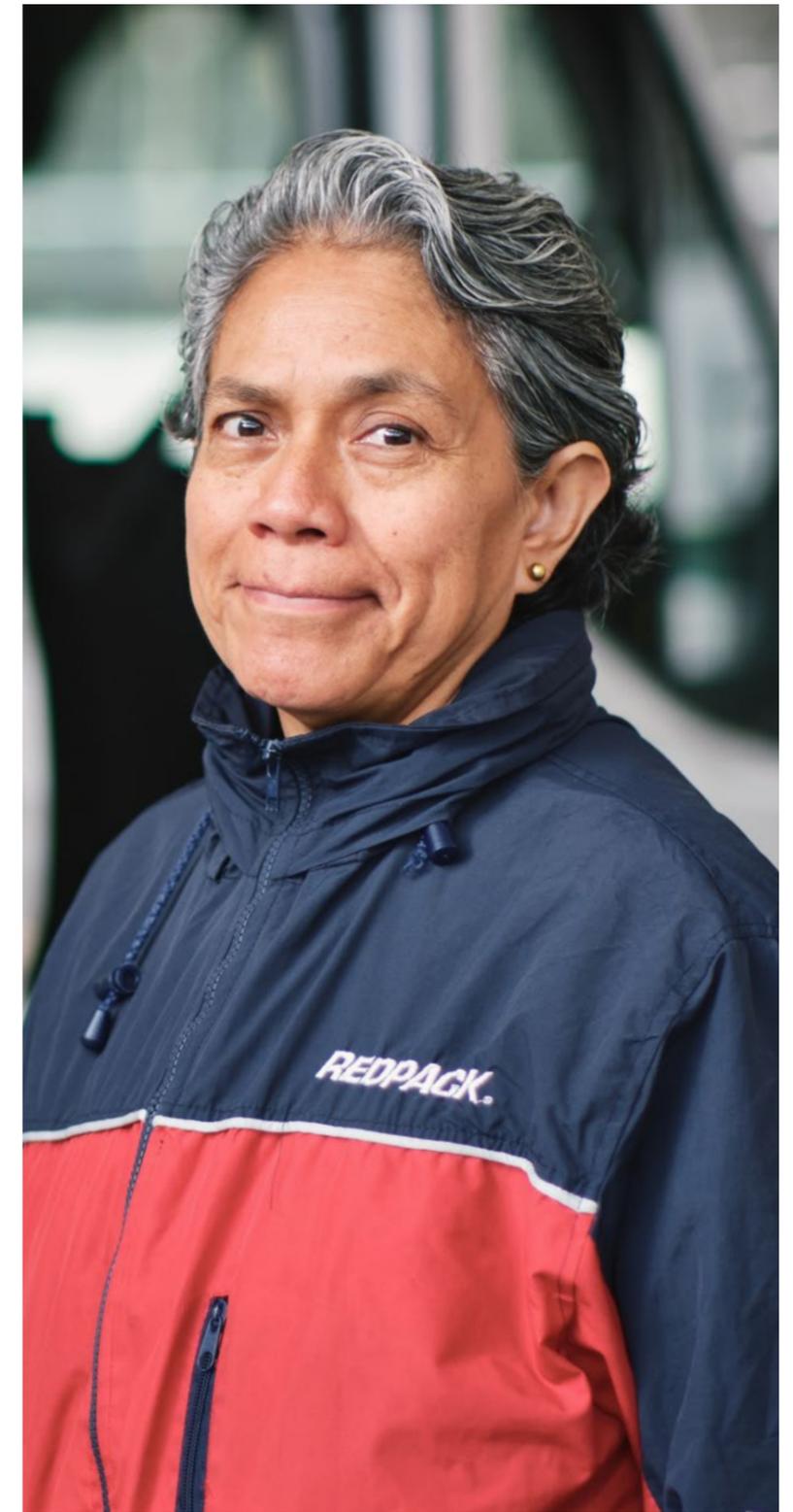
Esto incluye, pero no se limita a, la diversidad de género, orientación sexual, raza, etnia, edad, discapacidad y antecedentes culturales. Estamos comprometidos con fomentar un ambiente de trabajo inclusivo en el que todas las personas se sientan valoradas y respetadas.

En 2023, designamos la diversidad de género, en particular la inclusión de más mujeres en nuestra plantilla laboral, como una prioridad clave para el Grupo. Para ello, establecimos la meta de alcanzar un 30% de participación de mujeres en nuestra plantilla laboral para el 2030, frente al 17.5% al final de 2023 (un incremento de 3.9% con respecto a 2022).

Nuestro principal reto y oportunidad lo constituye aumentar la participación de las mujeres como operadoras de unidades motrices, cifra que al cierre del año era de apenas 3%. Así, en 2023 lanzamos un programa para incorporar más mujeres en roles operativos en todos nuestros segmentos de negocio, para lo que atendimos retos en el reclutamiento, el desarrollo y la retención. También estamos trabajando en una estrategia más amplia para promover la igualdad de género a todos los niveles, incluyendo las siguientes iniciativas clave:

- Mejorar las capacidades del equipo de Capital Humano
- Campañas internas de concientización y comunicación
- Colaborar con aliados externos especializados
- Brindar capacitación adicional en habilidades blandas y duras

Nuestro primer análisis de la brecha salarial de género, realizado en 2023, mostró brechas casi insignificantes en la media y la mediana de los salarios y bonos de 0.2 - 0.3%.





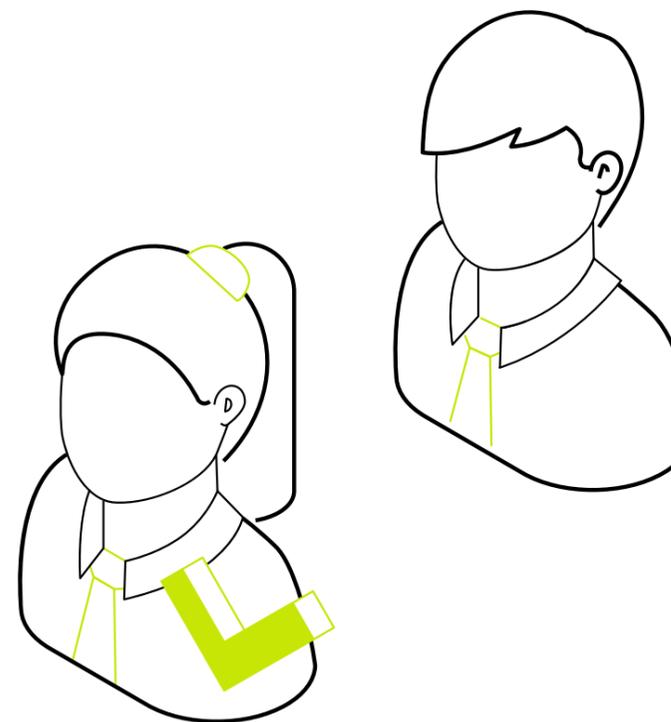
Atracción y retención

Debido a la alta demanda de nuestros servicios, hemos expandido constantemente nuestra plantilla laboral con profesionales capacitados para colaborar en las nuevas operaciones y atender nuestras necesidades de rotación. **Nos esforzamos en trabajar con el mejor talento.**

Históricamente, el reclutamiento y la retención de operadores han presentado un reto considerable para el sector de transporte y logística, mismo que hemos enfrentado mediante procesos robustos de reclutamiento y selección, así como planes integrales de retención que se destacan como mejores prácticas en la industria.

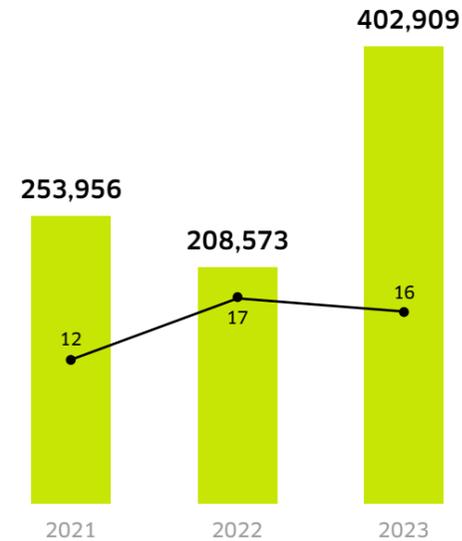
En 2023, mejoramos esto aún más al implementar las siguientes **estrategias:**

- Reforzamos nuestra marca empleadora para atraer al mejor talento.
- Implementamos un proceso integral de selección de personal adaptado a cada perfil de puesto específico, que incluye pruebas de personalidad, evaluaciones de habilidades y evaluaciones de integridad.
- Mejoramos las técnicas de entrevista basadas en competencias para nuestros gerentes, con el fin de aumentar la precisión en las contrataciones.
- Avanzamos en la implementación de nuestra Guía de Retención de Operadores, enfocándonos en identificar áreas de mejora y desarrollar planes de acción personalizados.



Capacitación y desarrollo

CAPACITACIÓN



■ Horas de capacitación ● Horas promedio por colaborador

En Traxión **estamos plenamente comprometidos con fomentar una plantilla laboral altamente capacitada.** Nuestros programas integrales de capacitación abarcan todos los niveles de la organización, desde los colaboradores operativos hasta el equipo directivo. Durante 2023, invertimos \$47.3 millones de pesos en capacitación, en comparación con \$12.7 millones en 2022 y \$8.9 millones en 2021, lo que demuestra nuestro compromiso con el desarrollo continuo de los colaboradores nuevos y los existentes.

Aprovechamos la tecnología para ampliar el alcance de nuestras iniciativas de capacitación a través de cursos en línea y webinars.

A través de nuestra plataforma digital ofrecemos capacitación sobre nuestro Código de Ética, políticas corporativas, sostenibilidad y otros temas relevantes.

También nos enfocamos en desarrollar y capacitar a operadores potenciales, mismos que son previamente reclutados y evaluados. Tanto para el segmento de Movilidad de Personas como en el de Movilidad de Carga contamos con Centros de Capacitación para Operadores Traxión (semilleros).

Salud, seguridad y bienestar

En Traxión **priorizamos la salud y seguridad de nuestros colaboradores y contratistas.** Actualmente, estamos desarrollando un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud basado en los requisitos de la norma ISO 45001, que se implementará en todas nuestras unidades de negocio. Como parte de nuestros programas de salud y seguridad, contamos con procesos para la identificación de peligros, evaluación de riesgos e implementación de controles en todas nuestras unidades de negocio.

La Gerencia Corporativa de Salud Ocupacional coordina y supervisa todos los servicios médicos de Traxión, mismos que en 2023 incluían 45 consultorios médicos, con un equipo de 65 médicos y enfermeras. Los servicios médicos son responsables de prevenir los riesgos laborales, liderar campañas de salud y prevención, realizar campañas de concientización y sensibilización sobre temas médicos, monitorear y evaluar condiciones médicas (incluyendo exámenes médicos de ingreso y monitoreo periódico de salud), investigar incidentes, proveer asesoría en salud y bienestar, y gestionar y responder a emergencias médicas. Estos servicios médicos están disponibles en todas nuestras unidades de negocio para atender a nuestros colaboradores.

Hemos desarrollado e implementado un programa permanente de vigilancia de la salud para diagnosticar, tratar y dar seguimiento a enfermedades laborales, así como contener enfermedades generales. Con ello creamos una cultura de prevención y promovemos hábitos saludables y el bienestar en general. Como parte de estos esfuerzos, en 2023 desarrollamos una Plataforma de Expediente Médico Digital.

Ofrecemos una línea de ayuda para todos los colaboradores y sus familias, en la que se provee orientación médica, psicológica y nutricional. También promovemos la salud a través de ferias, campañas mensuales de concientización, campañas de vacunación y pláticas médicas virtuales semanales.

La seguridad vial es crucial en nuestras operaciones diarias. Nuestro compromiso se ejemplifica a través de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad Vial, con el cual hemos obtenido la certificación ISO 39001 para tres de nuestras unidades de negocio. Este sistema incluye políticas y procedimientos integrales que abordan aspectos fundamentales de la seguridad vial, incluyendo periodos de descanso para los operadores, pruebas de detección de consumo de alcohol y drogas, manejo defensivo e investigaciones exhaustivas de incidentes. También hemos invertido en equipar nuestra flota con sistemas avanzados de anticolidión y otras tecnologías.

Para fortalecer aún más nuestras medidas de seguridad, hemos implementado tableros de control que nos permiten monitorear y mejorar los hábitos de conducción, asegurando que nuestros operadores no trabajen cuando están fatigados. Nuestro enfoque basado en datos nos permite desarrollar planes específicos para reducir los incidentes viales y mejorar continuamente nuestro desempeño en seguridad.

Comunidad

El principal brazo de responsabilidad social institucional de Traxión es la **Fundación Traxión**, una organización sin fines de lucro dedicada a impulsar el desarrollo social en México. A través de programas innovadores y de alto impacto, la fundación se enfoca en apoyar a las comunidades más vulnerables del país.

La Fundación Traxión opera programas bajo **tres pilares estratégicos** alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Movilidad en AXIÓN

Movilidad social

Contribuir al desarrollo de grupos vulnerables, especialmente niños y jóvenes; comprometidos con la educación como generador de oportunidades para lograr una mejor calidad de vida.



ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Objetivos: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.8



ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivos: 10.2, 10.3

AXIÓN logística

Logística social

Facilitar el transporte de productos y personas para organizaciones sin fines de lucro en apoyo a su labor social, incluyendo ayuda en casos de desastres naturales.



ODS 1 FIN DE LA POBREZA

Objetivos: 1.5



ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Objetivos: 11.1, 11.2

AXIÓN verde

Medio ambiente

Complementar y mejorar las acciones de Traxión para reducir y mitigar su impacto ambiental.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Objetivos: 13.1, 13.3



ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Objetivos: 15.2

Además, estos programas se refuerzan con las iniciativas sociales lideradas por los voluntarios de Grupo Traxión, quienes trabajan en coordinación con la Fundación.

Resultados e impactos de 2023 - Fundación Traxión

21 estados beneficiados en México

1,023,998 beneficiarios directos

2,121 voluntarios

11,216 horas de trabajo voluntario

87 instituciones beneficiadas

674 toneladas transportadas

26,622 personas transportadas

Los ingresos de la Fundación Traxión provienen principalmente de Grupo Traxión, una parte de los fondos se asigna a los proyectos y otra parte a gestión de la fundación. Además de esto, Traxión realiza donaciones monetarias y en especie a varias iniciativas sociales relacionadas con la educación.

RECURSOS FINANCIEROS DESTINADOS A INVERSIÓN SOCIAL (MXN) -TRAXIÓN 2023

Donativos monetarios directos	7,064,169
Valor del tiempo dedicado por colaboradores voluntarios durante su horario laboral ¹	1,457,500
En especie: donación de productos o servicios, proyectos/alianzas o similares	3,005,702
Para fines de gestión	1,772,851

Consulte el [Informe Integrado](#) completo y el [Informe Anual de Fundación Traxión](#) para obtener más detalles sobre los programas de la Fundación Traxión y sus resultados, así como de otras iniciativas sociales apoyadas por Traxión.

¹ Estimación con base en el total de horas de voluntariado y el salario bruto promedio de los colaboradores.



Planeta

Guiados por nuestro compromiso de construir un futuro sostenible para las próximas generaciones, **reconocemos la responsabilidad que tenemos de mitigar el cambio climático y reducir nuestra huella ambiental.**

Estamos tomando medidas concretas para ofrecer a nuestros clientes soluciones de movilidad y logística innovadoras y eficientes en el uso de recursos, que contribuyan a minimizar nuestro impacto en el planeta. Nuestros esfuerzos se alinean con los objetivos globales de sostenibilidad y están en constante evolución, en cumplimiento con los más altos estándares.

Para alcanzar nuestros objetivos, hemos implementado una **estrategia integral que incluye las siguientes iniciativas:**

- **Integramos vehículos eléctricos y de gas natural** en nuestra flota y realizamos pruebas con combustibles alternativos como el biometano y el hidrógeno.

- **Realizamos pruebas con tecnologías innovadoras** de ahorro de energía, incluyendo el uso de paneles solares en nuestros tractocamiones, para suplir las necesidades de energía y reducir el consumo de combustible.
- **Renovamos periódicamente nuestra flota** con unidades motrices que cuentan con motores de última generación, cumpliendo con los estándares ambientales más recientes.
- **Implementamos exhaustivos programas de mantenimiento** para mantener a nuestros vehículos en condiciones óptimas y maximizar su eficiencia, lo que se traduce en menores emisiones de carbono.
- **Empleamos sistemas avanzados de telemetría** que proporcionan información en tiempo real sobre el consumo de combustible y los hábitos de manejo, lo que nos permite monitorear y analizar estos factores a detalle.
- **Implementamos programas de capacitación especializados** para nuestros operadores, enfocados en técnicas de manejo ecoeficiente. Además, el componente variable de la remuneración de nuestros operadores está directamente relacionado con su desempeño en términos del rendimiento de combustible, lo que crea un fuerte incentivo para que manejen de manera ambientalmente responsable.

- **Al optimizar las rutas de logística**, reducimos considerablemente los viajes vacíos, lo que disminuye el consumo innecesario de combustible y nuestras emisiones de carbono.
- **Mantenemos un estricto control de la calidad del diésel** que consume nuestra flota, empleando nuestro propio sistema de filtración, el cual remueve de manera efectiva las impurezas del combustible, lo que resulta en un mejor rendimiento de combustible y menores emisiones.
- **Estamos instalando paneles solares**, en nuestras instalaciones para generar y consumir electricidad de fuentes renovables.
- **Estamos desarrollando un programa para reducir los materiales de empaque** y para sustituir los empaques de plástico con alternativas más sostenibles, todo como parte de nuestro esfuerzo más amplio para minimizar los residuos y reducir nuestra huella ambiental a lo largo de nuestra cadena de suministro.
- **Exploramos continuamente estrategias** para mejorar los procesos de renovación de llantas y encontrar mejores soluciones para la disposición de las llantas que ya no utilizamos.

Análisis de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

En 2023, fortalecimos la forma en que analizamos los riesgos y oportunidades relacionados con el clima al incorporar la cuantificación de los riesgos y llevar a cabo un análisis detallado de los escenarios de temperatura. Realizamos esta actualización de nuestra evaluación conforme a lo que establece la metodología del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD).

Presentamos a continuación un resumen de los principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que identificamos y cuantificamos. Para mayores detalles, consulte el [Informe Integrado completo](#).

Para Traxión, las oportunidades relacionadas con el clima superan a los riesgos. Nuestro Grupo es altamente resiliente a los eventos climatológicos agudos, y consideramos que los efectos crónicos del cambio climático tendrán un impacto mínimo en nuestras actividades en el corto y mediano plazo. Dada la diversidad de los servicios y rutas de transporte que ofrecemos, y las operaciones e instalaciones tan dispersas en términos geográficos, el costo potencial de los riesgos relacionados con el clima no es significativo a nivel Grupo para el corto y mediano plazo.

El desarrollo de capacidades y la asignación de recursos para adoptar combustibles alternativos, en paralelo con el uso de autobuses y vehículos de última milla eléctricos, podría brindar beneficios económicos, de reputación y ambientales y, al mismo tiempo, mitigar varios riesgos potenciales. En esta sección

describimos diversas iniciativas en este sentido que ya se están implementando en Traxión.

Las metas de reducción de emisiones de nuestros principales clientes (Alcance 3) representan al mismo tiempo un riesgo y una oportunidad. Podemos colaborar con nuestros clientes para reducir conjuntamente las emisiones de carbono, con lo que este reto se transforma en un esfuerzo sinérgico –estrategia que está siguiendo la Dirección de Sostenibilidad en colaboración con nuestras áreas comerciales.

Biodiversidad

En Traxión, **nuestro compromiso se extiende más allá de atender el cambio climático y las emisiones de GEI, para incluir también la preservación de los ecosistemas naturales**. Estamos conscientes de que la naturaleza provee recursos invaluable y finitos que debemos proteger de las actividades humanas perjudiciales, conservar para las generaciones futuras y restaurar siempre que sea posible para revertir el daño ya causado.

En 2023, reforzamos nuestra política ambiental incorporando consideraciones sobre biodiversidad, con lo que reafirmamos nuestro compromiso con operar de manera responsable y salvaguardar los ecosistemas naturales. Para 2024, planeamos realizar nuestra primera evaluación de riesgos de biodiversidad, que nos proporcionará una perspectiva clave sobre nuestras dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con los ecosistemas naturales. Realizaremos esta evaluación conforme a lo que establecen los lineamientos del *Task Force on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD).



Inversión en tecnología ecoeficiente; gestión del combustible y la energía

En 2023, el sistema para optimizar la asignación de recursos a las rutas en el segmento de Movilidad de Personas, desarrollado en colaboración con FICO, alcanzó ahorros significativos tanto monetarios como en emisiones de carbono: **4.15 millones de kilómetros recorridos evitados, \$1.38 millones de pesos en ahorros de costos y la reducción de 3,443 toneladas métricas de emisiones GEI.**

Seguimos implementando de forma estricta las medidas para controlar la calidad del diésel que empleamos, en cumplimiento con la NOM-044-SEMARNAT-2017. Con ello garantizamos que nuestro combustible esté libre de impurezas, lo que no sólo protege a nuestros vehículos sino que también juega un papel significativo en la reducción de nuestra huella de carbono. A lo largo del año, filtramos más de 44 millones de litros de diésel, con lo que evitamos aproximadamente 2,575 toneladas de emisiones de CO₂e.

Todas nuestras unidades de negocio del segmento de Movilidad de Carga participaron en el programa de Transporte Limpio de la SEMARNAT. Las estrategias que implementamos, incluyendo la capacitación de operadores, transporte intermodal, llantas de rodaje de baja resistencia, lubricantes de baja viscosidad, presión adecuada de llantas, optimización de la logística, mejoras aerodinámicas en los vehículos, reducción de la velocidad en carretera, disminución de los tiempos de inactividad y el uso de unidades motrices de menor peso, resultaron en ahorros considerables de combustibles y emisiones de carbono evitadas:

60,091 ton
Emisiones de CO₂

22,356,419 litros
Combustible ahorrado

Estas emisiones evitadas representan aproximadamente el 10% de nuestras emisiones GEI totales de Alcance 1 y 2 para el año, lo que demuestra los beneficios tangibles de nuestras acciones ambientales.

Estamos aumentando el uso de energías renovables en nuestras instalaciones, con un fuerte enfoque en la energía solar. Con la instalación de paneles solares en ubicaciones estratégicas, buscamos reducir nuestra dependencia en el consumo de energía no renovable y hacer la transición a un modelo energético más sostenible. En 2023, completamos el análisis de factibilidad para múltiples ubicaciones, y su implementación está programada para comenzar en 2024.

Transición a tecnologías de transporte limpias

En 2023, una medida significativa que tomamos como parte del camino que hemos emprendido hacia la sostenibilidad fue la incorporación de camionetas eléctricas Cero Emisiones en nuestra flota de última milla, una vez que finalizaron exitosamente las pruebas de adopción. Como resultado, una de nuestras unidades de negocio en el sector farmacéutico se convirtió en el primer operador logístico en México en utilizar una camioneta eléctrica refrigerada para el transporte de insumos médicos. Este vehículo fue validado conforme a los más estrictos protocolos en la industria. Hacia adelante, seguiremos explorando la viabilidad de incorporar más vehículos eléctricos e híbridos a nuestra flota, con lo que buscamos expandir las opciones de transporte limpio en todas nuestras operaciones.

Asimismo, dado que reconocemos la necesidad de contar con soluciones diversificadas de energía, hemos evaluado y mapeado la disponibilidad y viabilidad técnico-económica de combustibles alternativos para nuestras operaciones. Nos hemos enfocado particularmente en el biometano y el hidrógeno ya que ambos ofrecen un potencial prometedor para reducir aún más nuestra huella de carbono.

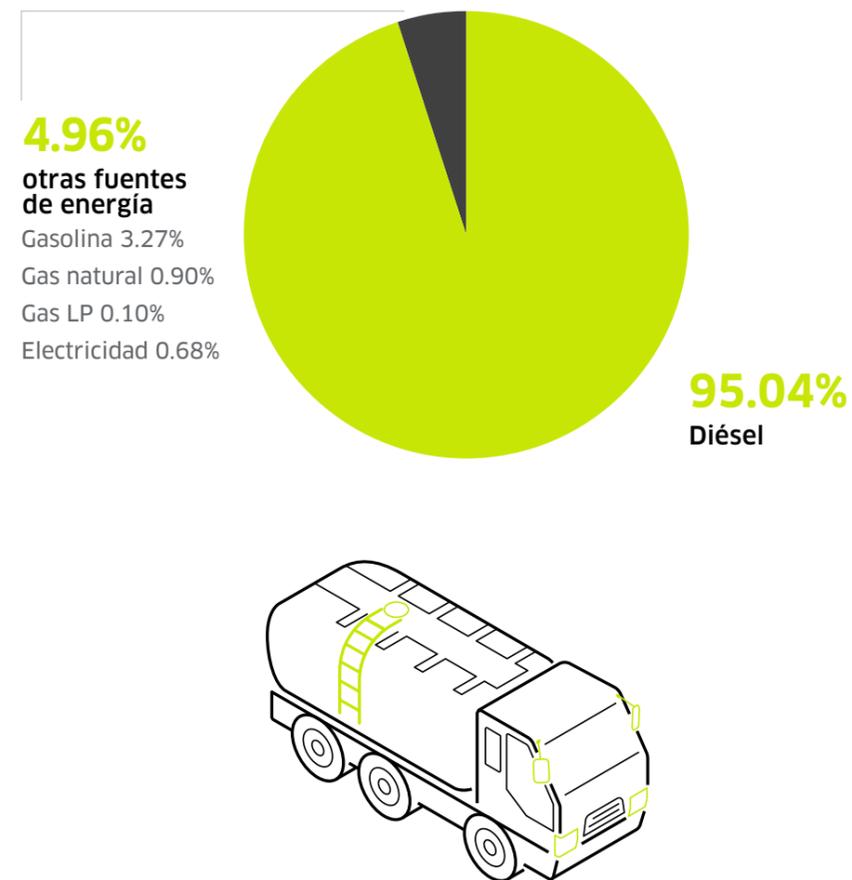
En línea con esta visión, en 2023 agregamos 43 camiones de última generación Euro VI a la flota de Traxión. Estos camiones están diseñados para operar con gas natural, logrando un aumento de 11% en eficiencia energética en comparación con los motores de diésel tradicionales, lo que reduce de manera considerable nuestras emisiones de GEI. Además del gas natural, estos camiones también pueden funcionar con biometano. Esta capacidad de uso de doble combustible mejora nuestra flexibilidad operativa y a la vez refuerza nuestro compromiso con prácticas sostenibles.

Consumo de energía y emisiones GEI

Consumo de energía

En 2023, **nuestro consumo total de energía para el año fue de 8,028,082.79 gigajoules (GJ)**, siendo el consumo de diésel el que representó la mayor parte con el 95.04%. Las otras fuentes de energía son gasolina (3.27%), gas natural (0.90%), gas LP (0.10%) y electricidad (0.68%).

CONSUMO DE ENERGÍA



Emisiones GEI - Alcance 1 y 2

En 2023, emitimos un total de 632,155 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e) en emisiones de gases invernadero (GEI). De este total, 98.95% (625,503 tCO₂e) fueron clasificadas como emisiones de Alcance 1 y 1.05% (6,652 tCO₂e) como emisiones de Alcance 2. Las fuentes móviles representan la mayor parte de nuestras emisiones, con el 94.55% de las emisiones totales de Alcance 1. Esto indica que las fuentes móviles son las que contribuyen predominantemente a nuestras emisiones de GEI y constituyen un área clave en la que debemos enfocar nuestros esfuerzos de reducción de emisiones.

Emisiones GEI - Alcance 3

En 2023, mejoramos considerablemente nuestro cálculo de emisiones de GEI de Alcance 3 al incluir nuevas categorías relevantes para nuestras operaciones aguas arriba, con lo que expandimos el alcance de la información en comparación con 2022 y mejoramos nuestros procesos de recolección de datos, obteniendo un total de 398,609 tCO₂e para este año.

Como proveedor de servicios que somos, en Traxión no producimos bienes, por lo que las categorías relacionadas con las ventas aguas abajo, procesamiento y desecho de productos no aplican a nuestras operaciones.

Para mayores detalles, consulte el [Informe Integrado](#) completo.

Economía circular

Las llantas constituyen uno de los recursos más relevantes en nuestras operaciones ya que juegan un papel fundamental para garantizar la seguridad de nuestros servicios de transporte. Sin embargo, debido a su peso y volumen, también representan una porción considerable de nuestros residuos. Para atender este tema, establecimos un factor de renovación de llantas que nos permite reutilizar las llantas hasta dos veces, dependiendo del uso del vehículo, segmento de servicio y condiciones de los caminos. En 2023, este enfoque nos permitió reutilizar 10,055 llantas en nuestras actividades, lo que representa 36.5% del total de las llantas que utilizamos en nuestras operaciones. Las llantas que ya no se pueden renovar se desechan de manera responsable a través de proveedores autorizados que se aseguran de realizar una disposición controlada en cumplimiento con la regulación vigente. Para 2024, nuestro plan es colaborar de cerca con uno de nuestros proveedores para aumentar el número de llantas renovadas, con el objetivo de reducir aún más la disposición de llantas y las emisiones de CO₂ asociadas.

Asimismo, en nuestro negocio de Pharma hemos introducido hieleras reutilizables para la entrega de productos, con lo que se reducen los empaques de un solo uso. Una vez que los productos son entregados a los clientes, las hieleras se regresan al centro de distribución para ser reutilizados en envíos futuros. También desarrollamos innovadoras hieleras biodegradables, en colaboración con uno de nuestros clientes, con lo que ofrecemos una alternativa sostenible a las hieleras de poliestireno tradicionales, al mismo tiempo que garantizamos la seguridad e integridad del producto.

Gestión de residuos

Estamos comprometidos con mejorar nuestras prácticas de gestión de residuos a través de un enfoque integral que abarca toda la organización. En este sentido, estamos capacitando a nuestros colaboradores para minimizar la generación de residuos, con un enfoque en reducir el consumo de materiales de un solo uso, promover la reutilización y reciclaje de residuos, y fomentar la adquisición de insumos fabricados con materiales reciclados. Esta capacitación es fundamental para promover una cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores.

También colaboramos muy de cerca con nuestros proveedores de recolección de residuos para reducir el volumen que se envía a los rellenos sanitarios. A través de nuestra asociación con estos grupos de interés, estamos explorando e implementando soluciones más sostenibles para la gestión de residuos. Continuamente asignamos recursos para identificar nuevas tecnologías y procesos para reducir la generación de residuos dentro de nuestras operaciones, con el objetivo de disminuir nuestra huella de residuos total.

En 2023, generamos un total de 6,751.5 toneladas de residuos, de las cuales el 60.2% fueron reutilizados o reciclados, 27.6% se envió a rellenos sanitarios y el restante 12.2% pasaron por un proceso de incineración con recuperación de energía.

Gestión del agua

En Traxión, reconocemos que, aunque nuestro consumo de agua no es significativo en comparación con el de otras industrias, tenemos la responsabilidad de gestionar este vital recurso de manera eficiente. Utilizamos el agua primordialmente para servicios generales dentro de nuestras instalaciones y para el lavado de vehículos en algunas de ellas. Estamos mejorando nuestras prácticas de gestión del agua con la implementación de estrategias para su uso eficiente y conservación. Esto incluye realizar campañas de capacitación y concientización para promover el uso responsable del agua y fomentar prácticas de reutilización.

En una de nuestras instalaciones, operamos una planta de tratamiento de agua que procesa aproximadamente 2,123 metros cúbicos de agua anualmente. Esta agua tratada se reutiliza para el riego de nuestras áreas verdes, reduciendo nuestra dependencia del agua dulce y reforzando nuestro compromiso con el reciclaje y la reutilización del agua.

En 2023, extrajimos un total de 219,573.1 metros cúbicos de agua en todas nuestras instalaciones, de los que el 74.7% provienen de la red municipal, 18.3% de pipas autorizadas y el 7.0% restante de pozos. Con respecto a la descarga de agua, el 94.4% de nuestras instalaciones descargan a la red municipal, 4.2% es recolectada por proveedores externos empleando pipas trasladándolas a sitios de descarga autorizados y el 1.4% se reutiliza en sitio.

Rentabilidad

Plataforma operativa

Instalaciones y flota

Nuestras operaciones y presencia geográfica abarcan todo el país, con más de 50 instalaciones que incluyen:

Terminales y talleres
de autobuses y camiones

Almacenes 3PL
secos, refrigerados y de grado médico

Centros de distribución
de última milla

Oficinas corporativas,
administrativas y de ventas

A partir del 2023, operamos un almacén 3PL y una oficina de ventas en Estados Unidos.

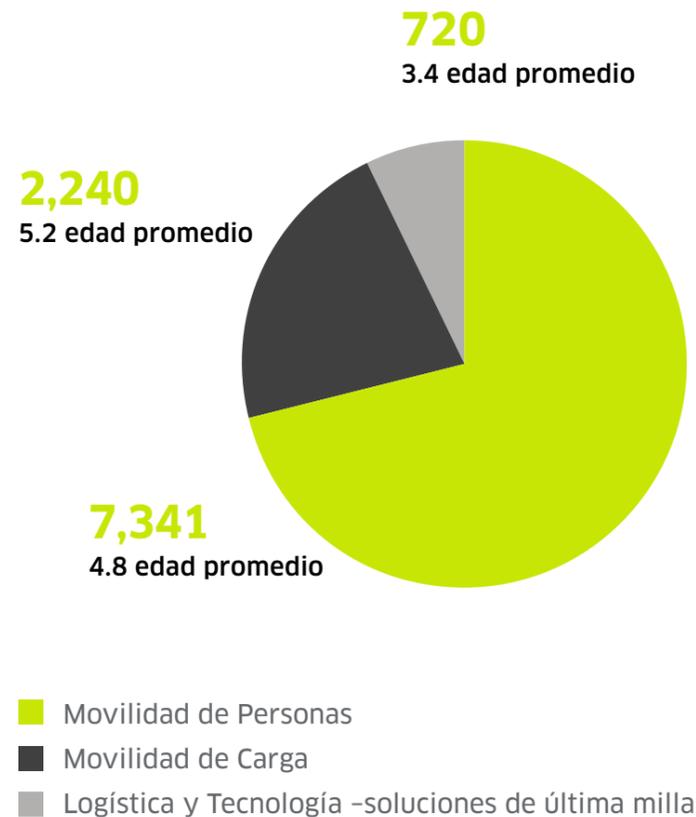
En el segmento de **Movilidad de Personas**, nos seguimos expandiendo orgánica y geográficamente. Gracias a nuestra escala y plataformas operativas y tecnológicas, que son únicas en México, ofrecemos soluciones de movilidad eficientes con herramientas tecnológicas de vanguardia. Esto mejora nuestra capacidad para diseñar rutas, asignar recursos de manera efectiva y ofrecer un extraordinario servicio a nuestros clientes. Nuestro segmento Movilidad de Personas opera la flota más grande de la industria, con un promedio de 7,341 camiones y camionetas en 2023.

En el segmento de **Movilidad de Carga**, nuestro enfoque estratégico en modelos de crecimiento *asset-light*, respaldados por el desarrollo de tecnología, la infraestructura de terceros y la especialización de nuestra flota—incluyendo carga refrigerada, de grado alimenticio y de petroquímicos—han sido fundamentales para ser resilientes en un contexto macroeconómico complejo. Somos un actor líder en el sector de Movilidad de Carga en México, operando una de las flotas de transporte por carretera más grandes del país. En 2023, nuestra flota contaba con un promedio de 2,240 tractocamiones, siendo una de las más nuevas de la industria, con una edad promedio de 5.2 años, en comparación con la edad promedio de 20.4 en la industria al cierre de 2023².

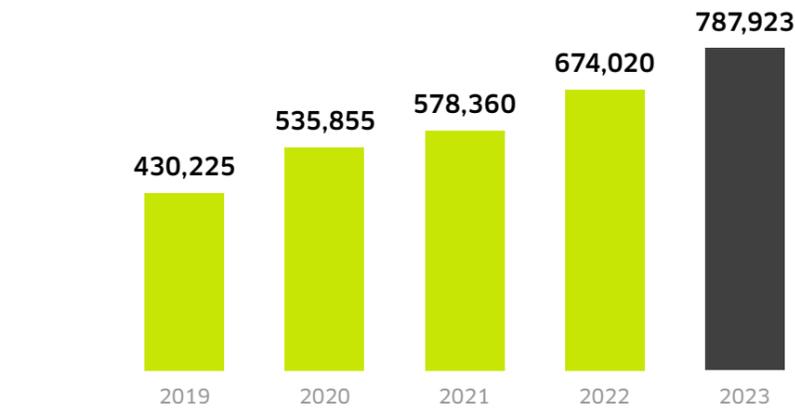
² De acuerdo con información de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Nuestro segmento de **Logística y Tecnología** ofrece soluciones para la cadena de suministro a través de un enfoque *asset-light* y el uso de tecnología de vanguardia. Al 31 de diciembre de 2023, nuestra línea de negocio 3PL, enfocada en la gestión de almacenes, operaba 787,923 metros cuadrados de espacio de almacén—un aumento de 16.9% con respecto a 2022. En soluciones de última milla, gestionamos una flota de 720 vehículos ligeros.

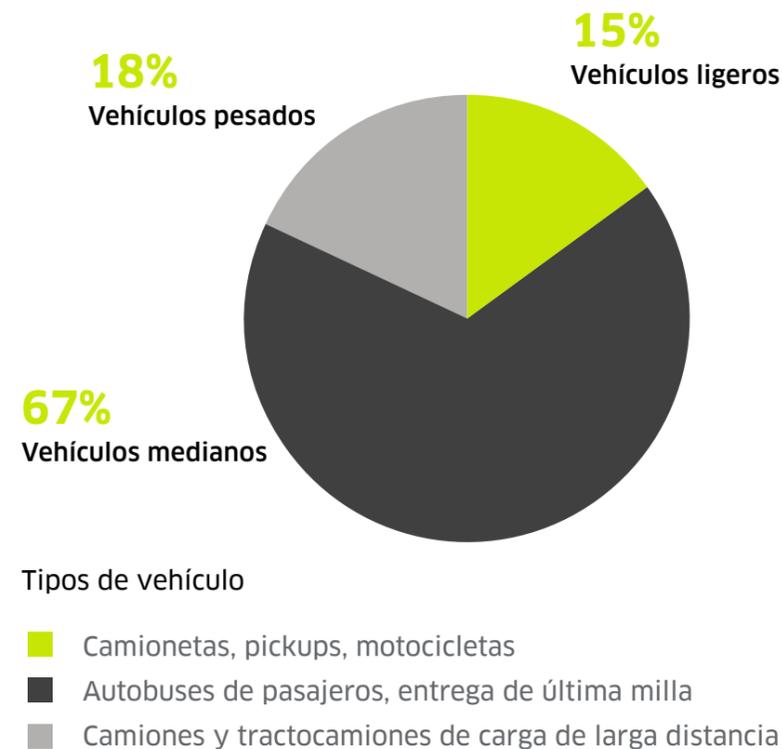
DETALLE DE LA FLOTA
Unidades motrices



ESPACIO DE ALMACÉN 3PL
(m²)



DISTRIBUCIÓN DE LA FLOTA POR CLASIFICACIÓN DE PESO



Estamos incorporando camionetas eléctricas Cero Emisiones a nuestra flota de última milla tras completar con éxito las pruebas de adopción. Así, nuestra compañía Medistik se convirtió en el primer operador logístico del sector farmacéutico en México en utilizar una camioneta eléctrica refrigerada para la distribución de productos farmacéuticos.

Además, hemos estado evaluando y mapeando la disponibilidad y factibilidad de combustibles alternativos para nuestra operación, en particular biometano e hidrógeno. En línea con esta visión, durante 2023 incorporamos 43 camiones con motor Euro VI de última generación a nuestra flota de carga, que funcionan con gas natural y ofrecen mayor eficiencia energética, lo que resulta en menores emisiones de GEI. Estas unidades también pueden funcionar con biometano, un combustible alternativo con gran potencial para reducir las emisiones GEI.

Excelencia operativa

Contamos con una estructura sólida y madura del equipo de Excelencia Operativa (OPEX), responsable de establecer y coordinar las acciones para mejorar los procesos en todas las unidades de negocio del Grupo. La estrategia de OPEX opera con base en **cuatro pilares**:

-  **Mejora continua**
-  **Seguridad y medio ambiente**
-  **Calidad y procesos**
-  **Proyectos estratégicos**





Gestión y relación con la cadena de valor

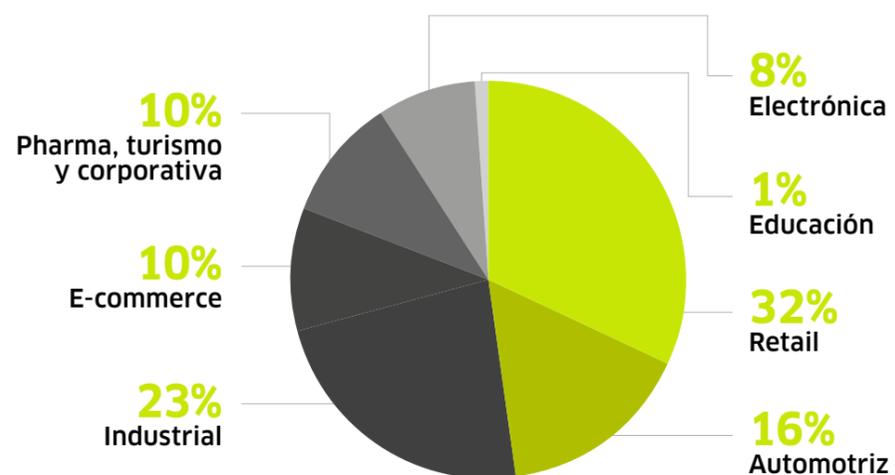
Reconocemos que nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende más allá de nuestras propias operaciones y abarca toda nuestra cadena de valor.

Es por eso que en 2023 fortalecimos nuestros esfuerzos con el desarrollo de proyectos enfocados en integrar los principios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en nuestras relaciones con clientes y proveedores. A través de estas iniciativas, y con el apoyo de un equipo dedicado, buscamos promover la colaboración con nuestros clientes y proveedores para desarrollar proyectos estratégicos, trabajando juntos para atender los principales desafíos ambientales y sociales en nuestras industrias.

Hemos desarrollado un programa de compras sostenibles que se implementará en 2024. Este programa incluye capacitación y concientización para nuestros colaboradores del área de compras sobre temas ASG; un proceso para identificar a nuestros proveedores significativos; una evaluación ASG para proveedores; y posteriormente desarrollar programas para ofrecer capacitación y apoyo técnico para mejorar sus prácticas ASG.

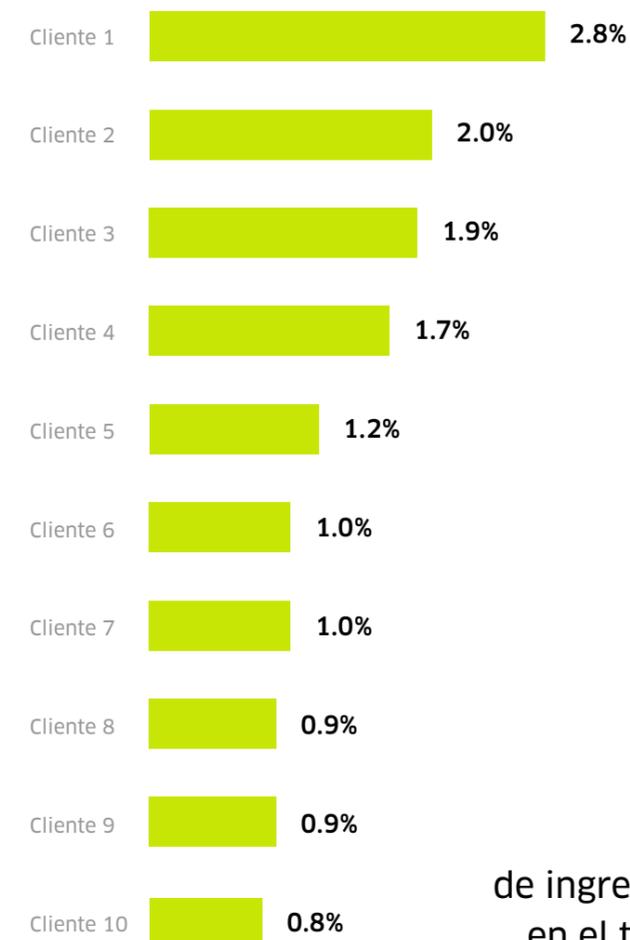
Hemos desarrollado una base de clientes diversa en **siete industrias principales**: retail, automotriz, industrial, e-commerce, farmacéutica, turismo y corporativa, electrónica, y educación. Esta diversificación garantiza la estabilidad de nuestro negocio a través de diversos ciclos económicos.

EXPOSICIÓN AL MERCADO DIVERSIFICADA



Nuestro compromiso con establecer relaciones duraderas se evidencia por el hecho de que hemos establecido relaciones con nuestros principales clientes (blue-chip) con una duración de 25 años en promedio. Además, **mantenemos una cartera equilibrada** dentro de la cual, menos del 15% de nuestros ingresos provienen de nuestros 10 principales clientes, lo que nos protege de la dependencia excesiva en un solo cliente. Generalmente, nuestros contratos tienen una duración de entre 3 y 4 años, lo que proporciona estabilidad y permite una reevaluación periódica de los términos. Nuestra excepcional tasa de renovaciones del 95% demuestra la satisfacción de los clientes y el valor que ofrecemos.

CONCENTRACIÓN DE CLIENTES



<15%
de ingresos concentrados en el top 10 de clientes



Plataforma tecnológica

Para Traxión, son fundamentales la creación y desarrollo tecnológico de nuevos modelos de negocio, así como la operación eficiente de nuestros modelos actuales. **Nos enfocamos en la inteligencia operativa y comercial para implementar aplicaciones y sistemas que responden a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.**

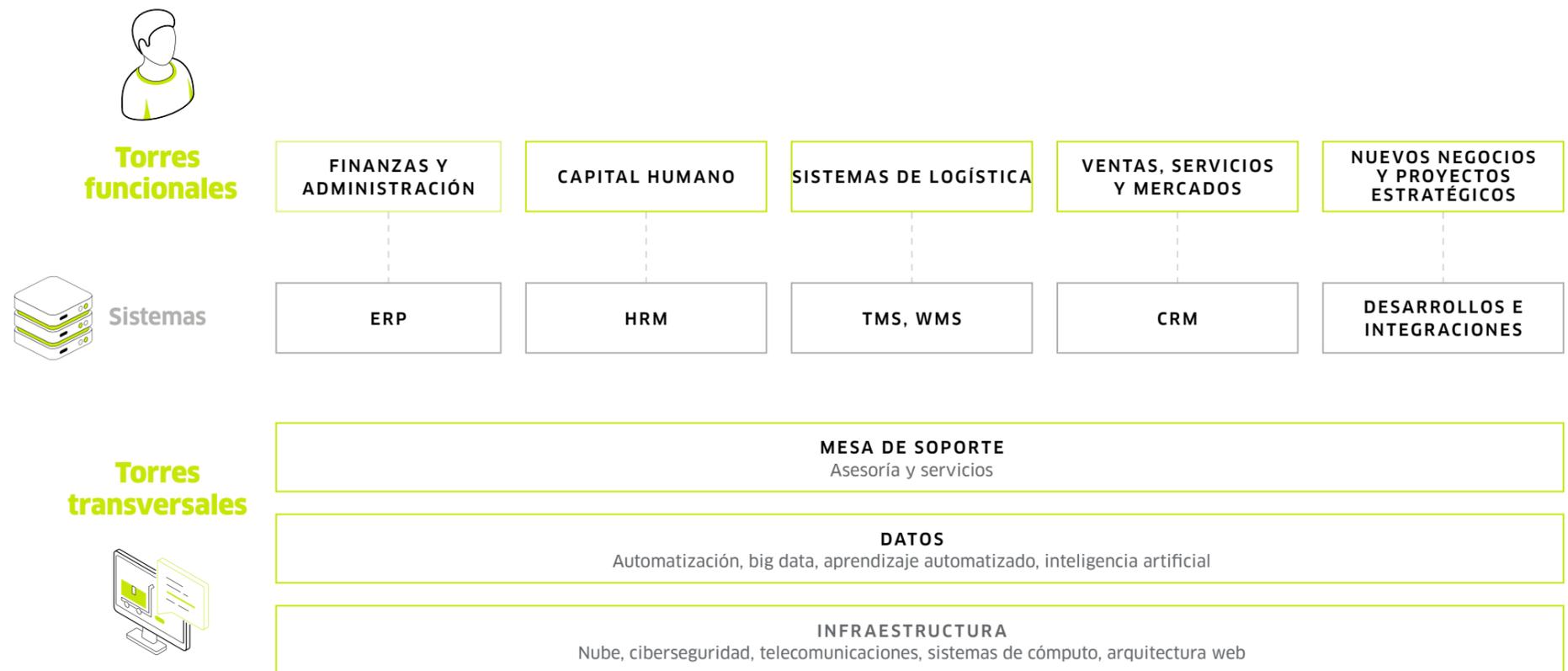
Nuestra tecnología de vanguardia, incluyendo las aplicaciones y sistemas que desarrollamos internamente, se adaptan a necesidades específicas y aprovechan la tecnología para mejorar y desarrollar a la compañía. Esta ventaja tecnológica nos permite proveer visibilidad en tiempo real, mayor transparencia, seguridad y una mayor competitividad en precios, eficiencia operativa y rentabilidad.

En 2023 fortalecimos nuestra **estructura de capital humano**, estrategia y arquitectura tecnológica con las siguientes **iniciativas**:

- **Incorporamos Directores de Tecnología (CTOs)** en nuestros tres segmentos de negocio para impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico y la implementación adaptada a las necesidades específicas de cada segmento de negocio, sus clientes y las regulaciones gubernamentales aplicables.
- **Organizamos nuestro portafolio de TI por Value Streams e integramos a la Inteligencia Artificial** en nuestra hoja de ruta tecnológica, lo que ha generado una mayor eficiencia y efectividad operativa.

- **Creamos un área centralizada y adoptamos metodologías Agile**, que han mejorado nuestra capacidad para procesar y aprender de los datos, así como para responder rápidamente a los cambios en el mercado y las necesidades de los clientes, con base en KPIs bien establecidos. Estas mejoras tecnológicas han ido de la mano con la mejora de nuestra ingeniería de procesos, lo que ha resultado en una mayor productividad, mejor uso de los activos y estricto cumplimiento de las regulaciones emergentes.

Como resultado, mejoramos la gestión y el desempeño de nuestro modelo de **tecnología como servicio**, basado en pilares funcionales y transversales que abordan conjuntamente todos los aspectos críticos de nuestras operaciones:



Traxporta

Traxporta es un ecosistema de aplicaciones digitales para movilidad de carga y de personas, en constante evolución y mejora. En términos de carga, Traxporta crea un mercado eficiente entre clientes y empresas transportistas de México, Estados Unidos, Canadá y Centroamérica; gestiona las conexiones entre ellos; genera viajes, y cobra una tarifa por conexión y gestión. Por su propia naturaleza, esto crea un negocio *asset-light* y promueve el uso de flotas y activos de terceros. Por otro lado, Traxporta también ofrece servicios de valor agregado para los clientes como el empleo de tecnología en nuestro segmento de Movilidad de Personas.

Traxporta contribuye a una mejor e innovadora economía y ofrece beneficios para todos los participantes en el ecosistema: brindamos un servicio de excelencia, de mayor calidad y confiabilidad, gracias a la tecnología que creamos la cual ofrece mejoras operativas en la red de transporte, así como automatización y estandarización en nuestros procesos internos. Derivado de esto, hemos podido mejorar la eficiencia, reducir el error humano y lograr una mayor movilidad de productos y personas con menos recursos, lo que resulta en una operación más rentable y sostenible.

Otras soluciones tecnológicas

Entre los principales objetivos de las soluciones tecnológicas con las que contamos y aquellas que estamos desarrollando están, generar eficiencias, mejorar la seguridad y ofrecer una mejor experiencia al cliente, incluyendo el acceso en tiempo real a la información sobre los viajes de sus colaboradores, alumnos o mercancías.



Logística
y Tecnología



Movilidad
de Personas



Movilidad
de Carga

Sistema o módulo	Objetivo	Logística y Tecnología	Movilidad de Personas	Movilidad de Carga
Torre de Control	Integración y monitoreo centralizado de servicios logísticos y de transporte, enfocados en la gestión de la cadena de suministro con un modelo <i>one-stop-solution</i> 3PL y 4PL.	■		
WMS–Warehouse Management System	Sistema de gestión de almacenes	■		
TMS–Transport Management System	Sistema de gestión de transporte	■	■	■
GPS y telemetría	Monitoreo de rutas y puntos de traslado con apoyo satelital para analizar los comportamientos y hábitos de los operadores y prevenir incidentes, optimizar rutas, mejorar el rendimiento de combustible y, por lo tanto, reducir emisiones GEI.	■	■	■
SIGI	Registro dentro del Sistema de Gestión de Incidentes de todos los accidentes y cómo se gestiona para poder analizarlos y elaborar planes de acción.	■	■	■
Tour Solver	Diseño de rutas óptimas con base en variables como tiempo, capacidad, radio de recolección y número de usuarios por recolectar.		■	
App ETA	Administración y seguimiento del transporte de personal en tiempo real, estimación de la hora de llegada y supervisión del ascenso y descenso de usuarios.		■	
Bustracker	Detección de retrasos y desvíos de ruta, y estimación de tiempos de recolección y llegada.		■	
App Colegios	Administración y seguimiento del transporte de estudiantes en tiempo real, estimación de la hora de llegada y supervisión del ascenso y descenso de usuarios.		■	
FICO	Sistema de optimización operativa que busca escenarios más eficientes de asignación de recursos.		■	



Ciberseguridad

Garantizamos la seguridad de la información mediante una estrategia integral que abarca la autorregulación, el fortalecimiento constante de controles y sistemas, y una cultura de prevención.

La gestión y cultura de ciberseguridad se llevan a cabo y se promueven integrando a especialistas de diversos equipos dentro de la compañía: Tecnologías de la Información, Jurídico, Capital Humano, Sostenibilidad, Riesgos y Auditoría Interna. El Comité de Auditoría, como órgano de apoyo del Consejo de Administración, está a cargo de la supervisión al más alto nivel a través de la aprobación de la estrategia multianual y la implementación anual de los planes, así como de las reuniones trimestrales de seguimiento.

Establecemos mejores prácticas e implementamos, operamos y mejoramos continuamente un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información conforme a la norma ISO/IEC 27001:2022. Esto garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la organización y de las partes interesadas. Además, asegura la protección de todos los activos que respaldan los servicios y procesos de negocio, cumpliendo los requisitos legales, regulatorios, contractuales y comerciales para la protección de la información.

PILARES DE LA GESTIÓN DE CIBERSEGURIDAD



Autorregulación



Monitoreo y control



Cultura



Resultados financieros

INDICADORES FINANCIEROS (Millones Mxn)

	2023	2022	Δ23-22 (%)	2021
Ingresos consolidados	24,807	20,325	22.1	17,086
Movilidad de Carga	7,690	7,180	7.1	6,112
Movilidad de Personas	9,002	7,420	21.3	6,369
Logística y Tecnología	8,115	5,725	41.7	4,606
Costos totales	18,990	16,064	18.2	12,626
Gastos generales	3,537	2,712	30.4	2,604
Utilidad operativa consolidada	2,310	1,685	37.2	1,900
Depreciación y amortización	2,239	1,914	17.0	1,503
EBITDA consolidado	4,549	3,599	26.4	3,403
Margen de EBITDA (%)	18.3	17.7	60 bps	19.9
Utilidad neta consolidada	639	506	26.3	850
	2023	2022	Δ23-22 (%)	2021
Utilidad por acción (Ps.)	1.13	0.96	18.3	1.59

La combinación de un sólido crecimiento orgánico y la ejecución exitosa de nuestra estrategia de adquisiciones ha impulsado la rentabilidad y aumentado nuestro margen de EBITDA ajustado.

Nuestros ingresos consolidados crecieron un 22.1% en comparación con el año anterior, alcanzando \$24,807 millones de pesos. Logramos un EBITDA ajustado de \$4,549 millones de pesos, lo que refleja un incremento del 26.4% comparado con 2022, y un margen de EBITDA ajustado de 18.3%, un incremento de 60 puntos base respecto al año anterior. Además, nuestra utilidad neta fue de \$639 millones de pesos, un aumento del 26.3% en comparación con el año previo.

Este crecimiento continúa la trayectoria ascendente desde que la compañía es pública.

El segmento de **Logística y Tecnología** creció un 41.7% en 2023, siendo la mayor contribución al crecimiento de los ingresos consolidados de la compañía. Este aumento se debió principalmente a la expansión del negocio 3PL y en la vertical farmacéutica. Asimismo, nuestras aplicaciones digitales siguieron mostrando tasas de crecimiento aceleradas. Esta expansión requirió de costos pre-operativos, en particular para fortalecer la estructura laboral que apoye los planes de expansión del negocio.

El segmento de **Movilidad de Carga** registró un aumento en ingresos de \$510 millones de pesos en 2023, lo que representa un crecimiento del 7.1% con respecto a 2022. Este aumento se debió principalmente al programa de renovación y reorganización de la flota, el cual se enfocó en los circuitos más rentables para operaciones transfronterizas y servicios de carga especializada.

Como resultado, se dio una disminución tanto en la flota como en los kilómetros recorridos, pero se logró un mayor ingreso por kilómetro (+18.7% en comparación con 2022).

El segmento de **Movilidad de Personas** registró un incremento en ingresos de \$1,582 millones en 2023, un crecimiento de 21.3% con respecto al 2022. Este aumento se debe principalmente a la alta demanda que existe para estos servicios, especialmente en el norte del país y en el Bajío, como resultado de la tendencia del nearshoring. Esta tendencia produjo un crecimiento del 15.6% en la flota y un aumento del 12.5% en los kilómetros recorridos.

Consulte el [Informe Integrado](#) completo para una descripción más detallada de nuestros resultados financieros.

Capital social y precio de la acción

Al 31 de diciembre de 2023, la capitalización de mercado de la compañía se situó en \$19,765 millones de pesos, respaldada por 567,790,504 acciones en circulación. Al cierre de 2023, el precio de la acción fue de \$34.81 pesos, alcanzando un precio mínimo y máximo de \$26.53 y \$39.94 pesos respectivamente, con un volumen de negociación de 1,585,627 acciones durante el año.

El 11 de agosto de 2023, se emitieron y vendieron 143,306,920 acciones representativas del capital social de Traxión a un precio de \$30.00 pesos por acción. De estas, 84,719,775 acciones fueron emitidas en la porción primaria y 58,587,145 acciones en la porción secundaria. La oferta consistió en una oferta pública mixta en México y una oferta internacional simultánea de acciones para inversionistas institucionales calificados. El 4 de septiembre de 2023, se ejerció la opción de sobreasignación para 9,314,753 acciones al precio de oferta de \$30.00 pesos por acción.

Perfil de deuda

Estamos comprometidos con mantener niveles de deuda sanos y sostenibles, así como un flujo de efectivo operativo sólido, los cuales son cruciales para nuestra estabilidad financiera y crecimiento responsable. Esto se refleja en nuestras cifras de deuda y, especialmente, en nuestra conservadora razón de apalancamiento.

En 2023, nuestra deuda creció un 4.2%, pasando de \$9,936 a \$10,355 millones de pesos, con una razón deuda neta sobre EBITDA de 1.96x al cierre de año.

Nuestro enfoque y principales logros para el 2023 incluyen lo siguiente:

- **Optimización del capital de trabajo:** Mejoramos aún más nuestro proceso de *Order to Cash* y estamos implementando progresivamente un programa de Financiamiento de la Cadena de Suministro para mejorar la eficiencia y reducir costos.
- **Gestión activa de deuda:** Mejoramos los márgenes y términos de deuda, lo que refleja nuestro sólido balance general en un contexto de altas tasas de interés. Además, diversificamos nuestras fuentes de financiamiento, incorporando tanto deuda privada como pública.
- **Gestión eficiente del flujo de efectivo:** Automatizamos aún más nuestros procesos de tesorería a través de estrategias como la integración *Host to Host* (H2H) entre la compañía y el banco. Además, mantuvimos y adquirimos nuevas líneas de crédito comprometidas para fortalecer nuestra liquidez.

DESGLOSE DE LA DEUDA (millones de mxn)

	2023	2022	Δ23-22 (%)	2021
Deuda a corto plazo	1,087	1,092	(0.5)	456
Arrendamiento capitalizable a corto plazo	102	126	(19.0)	120
Deuda a largo plazo ³	9,097	8,514	6.8	5,562
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	69	203	(66)	361
Deuda total	10,355	9,936	4.2	6,499
Efectivo ⁴	1,380	1,125	22.7	1,295
Deuda neta	8,975	8,810	1.9	5,204

RAZONES DE APALANCAMIENTO

	2023
Deuda total / EBITDA últimos 12 meses ⁵	2.27x
Deuda neta ⁶ / EBITDA últimos 12 meses	1.96x
Deuda total / Capital contable	0.74x

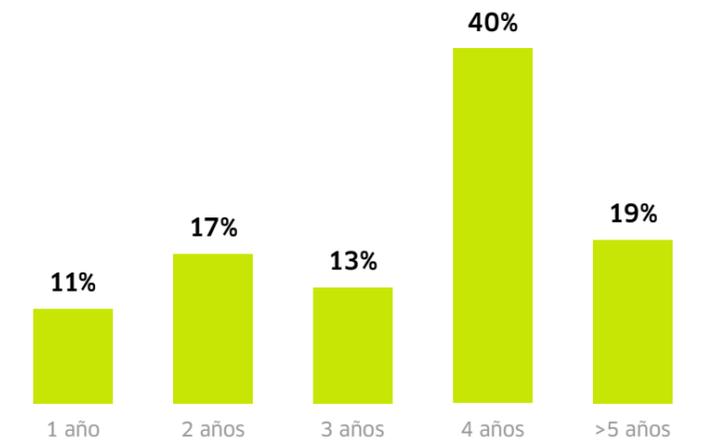
³ Incluye 2,500,000 en bonos emitidos a través de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) en México.

⁴ Incluye efectivo, equivalentes e inversiones en acciones.

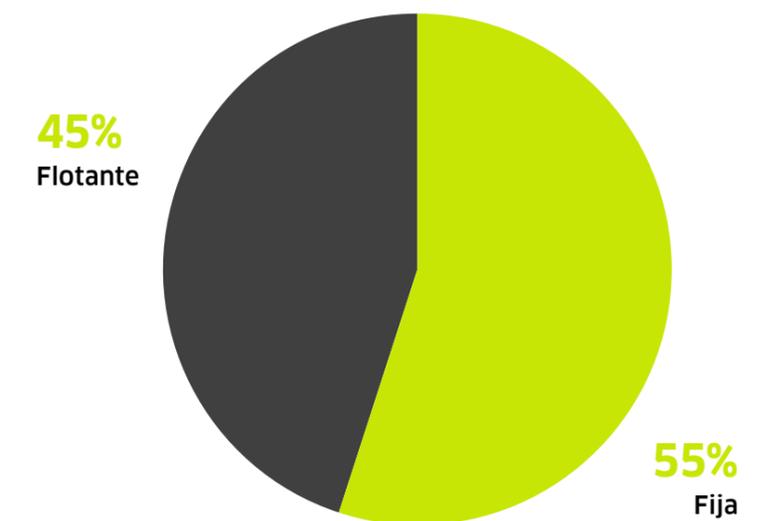
⁵ EBITDA últimos 12 meses/deuda como lo determina el crédito sindicado; incluye EBITDA proforma 2023 de las adquisiciones

⁶ Incluye el efecto de los instrumentos financieros derivados

PERFIL DE VENCIMIENTOS



TASA



CapEx

Operamos con base en una sólida disciplina financiera, reforzada por nuestra naturaleza como empresa pública e institucional. Nos esforzamos por mantener un capital adecuado para atender nuestras necesidades operativas y estratégicas y, al mismo tiempo, mantener la confianza que el mercado tiene en nuestro negocio al financiar los gastos de capital a través de una combinación de capital y deuda. Esto se logra mediante una gestión eficiente del efectivo, el monitoreo de ingresos y rentabilidad, y la ejecución de planes de inversión a largo plazo.

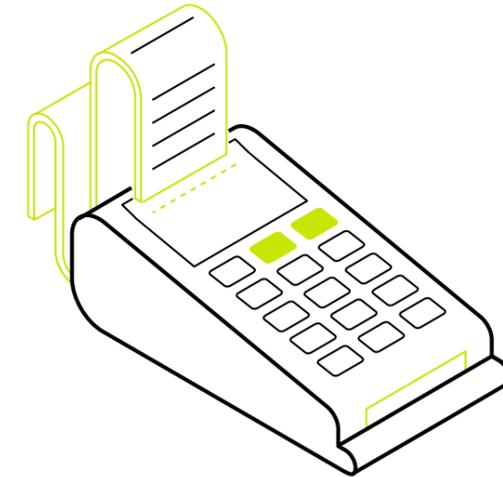
Aplicamos un riguroso proceso de asignación de CapEx a través de un comité que aprueba y supervisa la rentabilidad de nuestras inversiones conforme a nuestra estrategia de crecimiento y con estrictos lineamientos de retorno de inversión.

Conforme ha evolucionado nuestro negocio, nos hemos enfocado en modelos asset-light que nos permiten aumentar la capacidad operativa, maximizando recursos propios y de terceros. Al cierre del año, nuestras inversiones en CapEx alcanzaron los \$3,434 millones de pesos, de los cuales el 68.0% se destinó al segmento de Movilidad de Personas principalmente para su crecimiento; seguido por el segmento de Movilidad de Carga con un 30.5% principalmente para renovaciones, y el 1.6% al segmento de Logística y Tecnología, cuyo crecimiento es menos dependiente del CapEx, como ya se mencionó. Adicionalmente, se destinaron \$61.2 millones de pesos en fusiones y adquisiciones para la compra de BBA Logistics.

Valor Económico Distribuido

Con base en nuestra gestión operativa y financiera, buscamos generar valor para todos nuestros grupos de interés. Esto se refleja en la forma en que distribuimos el valor económico generado a diferentes áreas, tales como la remuneración de los colaboradores, el pago de impuestos y la creación de oportunidades en nuestra cadena de suministro.

Presentamos a continuación la relación entre el valor que generamos y el que distribuimos. La diferencia corresponde al valor económico retenido, lo que nos permite seguir creando oportunidades en el corto y mediano plazo.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (miles de mxn)

	2023	2022	Δ23-22 (%)
Valor Económico Generado (VEG)	25,153,964	20,884,667	20.4
Ingresos por servicios netos	24,806,636	20,325,043	22.0
Otros ingresos operativos	272,479	524,423	(48.0)
Ingresos por intereses	74,849	35,201	112.6
Valor Económico Distribuido (VED)	22,253,955	18,232,633	22.1
Costos, gastos de operación, otros gastos (excluye depreciación y amortización)	13,532,803	12,603,006	7.4
Sueldos y prestaciones (colaboradores)	6,988,153	4,639,439	50.6
Pagos a proveedores de capital	1,458,877	894,979	63.0
Inversiones en la comunidad	8,837	7,881	12.1
Pagos al gobierno (impuestos)	265,285	87,327	203.8
Valor Económico Retenido (VER)	2,900,009	2,652,034	9.4

Contacto

Para cualquier pregunta o comentario sobre este informe y su contenido, dirigirse a:

Sostenibilidad

DANIEL WASSERTEIL FRIDMAN
Chief Sustainability Officer
d.wasserteil@traxion.global

LAURA OLIVIA PIEDRAS OROZCO
l.piedras@traxion.global

Relación con Inversionistas

ANTONIO TEJEDO OBREGÓN
Vicepresidente de Relación
con Inversionistas
a.tejedo@traxion.global

ELBA ARACELI SALCEDO SÁNCHEZ
e.salcedo@traxion.global

Comunicación y Relaciones Institucionales

Fundación Traxión

ALEJANDRA MÉNDEZ SALORIO
Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales
Directora de Fundación Traxión
a.mendez@traxion.global

GRUPO TRAXION, S.A.B. DE C.V.

Paseo de la Reforma No. 115, Piso 17, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México, México, 11000
Tel: +52 (55) 5046 7900
<https://traxion.global/>

Auto Express Frontera Norte	https://afn.com.mx/
Autotransportes El Bisonte	http://bisonte.com.mx/
Fundación Traxión	https://fundaciontraxion.com/
Logistics	https://traxion.global/traxion-logistics
Medistik	https://medistik.com.mx/
Muebles y Mudanzas (MyM)	https://mym.mx
Redpack	https://www.redpack.com.mx/
Transportadora Egoba	http://www.egoba.com/
Transportes Lipu	https://www.lipu.com.mx/
Traxporta	https://traxporta.com/
VMODAL	https://www.vmodal.mx/
BBA Logistics	https://www.logisticsbba.com/

Te invitamos a conocer más detalles consultando la versión completa de nuestro [Informe integrado 2023](#).

