

## CATEGORÍAS DE RECONOCIMIENTO

Categoría de reconocimiento	Descripción	Indicadores	Iniciativas
<b>Clima laboral</b>	Por fomentar un entorno de trabajo respetuoso, positivo y empático, donde las personas se sientan cómodas y motivadas para dar lo mejor de sí.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultados en encuestas de clima laboral (eNPS, satisfacción).</li> <li>- Tasa de rotación de personal operativo.</li> </ul>	- Proyectos que eleven la calidad del ambiente laboral, impulsen la colaboración y promuevan una cultura de respeto y reconocimiento.
<b>Cultura organizacional</b>	Por ser ejemplo vivo de los valores de Traxión, fortaleciendo el sentido de pertenencia y promoviendo una cultura de colaboración, propósito y <i>accountability</i> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultados en encuestas de cultura organizacional.</li> </ul>	- Acciones ejemplares que refuercen los valores de Traxión y transformen la cultura de forma visible
<b>Diversidad e inclusión</b>	Por promover la equidad y la integración de todas las personas, celebrando las diferencias y construyendo entornos verdaderamente incluyentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de contratación y retención de mujeres.</li> <li>- Incremento en representación de género o inclusión.</li> </ul>	- Iniciativas que integren y visibilicen la diversidad, fomentando la equidad en espacios de trabajo.
<b>Proyecto colaborativo</b>	Por construir soluciones conjuntas entre empresas del grupo, demostrando que el trabajo en equipo multiplica resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de áreas o empresas involucradas.</li> <li>- Resultados obtenidos en conjunto.</li> </ul>	- Iniciativas conjuntas entre empresas del grupo que logren sinergia operativa y aprendizaje compartido.
<b>Impulso comercial estratégico</b>	Por liderar proyectos comerciales con visión y ejecución sobresaliente, que detonan nuevas oportunidades de crecimiento para el negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento en ventas o nuevos clientes.</li> <li>- Rentabilidad del proyecto.</li> </ul>	- Estrategias comerciales innovadoras que posicionan a Traxión y abren oportunidades de negocio.
<b>Cross Selling</b>	Por generar sinergias entre empresas del grupo, impulsando la venta cruzada como motor de crecimiento conjunto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos derivados de ventas cruzadas.</li> <li>- Número de cuentas compartidas entre empresas del grupo.</li> </ul>	- Iniciativas que promuevan la colaboración comercial efectiva entre unidades de negocio.
<b>Enfoque en el cliente</b>	Por diseñar soluciones innovadoras que elevan la experiencia del cliente y fortalecen su vínculo con Traxión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveles de satisfacción del cliente (NPS, encuestas).</li> <li>- Retención o adquisición de clientes.</li> </ul>	- Proyectos que transformen la experiencia del cliente con soluciones ágiles, empáticas o diferenciadas
<b>Resultados de negocio</b>	Por alcanzar metas clave con enfoque en resultados, <i>accountability</i> y generación de valor tangible para el negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento o superación de metas financieras (ingresos, margen, EBITDA).</li> <li>- Calificación en BSC.</li> <li>- Impacto en rentabilidad o eficiencia operativa</li> <li>- Generación de flujo operativo.</li> </ul>	- Resultados logrados con <i>accountability</i> y enfoque estratégico, generando valor tangible para la empresa.
<b>Excelencia en mantenimiento</b>	Por asegurar la disponibilidad y seguridad de nuestros activos con prácticas ejemplares de mantenimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de unidades (uptime).</li> <li>- Reducción de costo por km / mantenimiento.</li> <li>- Cumplimiento de plan de mantenimiento preventivo</li> <li>- Gestión de llantas.</li> <li>- Número de auxilios viales.</li> </ul>	- Prácticas de mantenimiento que mejoran la confiabilidad operativa mediante control, planeación y optimización de recursos.
<b>Innovación tecnológica</b>	Por introducir soluciones tecnológicas que transforman la operación, elevan la eficiencia y marcan diferencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de soluciones tecnológicas con impacto medible en el negocio.</li> <li>- Ahorros operativos o mejoras en tiempo/costo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de innovación: Uso de nuevas tecnologías, creatividad y diferenciación.</li> <li>- Escalabilidad y Alineación con la estrategia corporativa: contribución a los objetivos y capacidad de expansión dentro de la empresa.</li> </ul>
<b>Transformación digital</b>	Por evolucionar la forma de trabajar mediante herramientas digitales, mejorando la eficiencia operativa con un enfoque claro en resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalización de procesos clave.</li> <li>- Incremento en eficiencia o reducción de errores.</li> </ul>	- Iniciativas que transformen la forma de trabajar mediante herramientas digitales con impacto claro en resultados.

## CATEGORÍAS DE RECONOCIMIENTO

Categoría de reconocimiento	Descripción	Indicadores	Iniciativas
<b>Imagen Institucional</b>	Por mantener instalaciones y unidades en óptimas condiciones, alineadas a la imagen corporativa de Traxión, que proyectan profesionalismo y fortalecen el orgullo de pertenencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación del estado físico de instalaciones y unidades.</li> <li>- Cumplimiento de estándares de imagen corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos que mejoren significativamente el entorno físico y fortalezcan la identidad de Traxión.</li> <li>- Mejora en la calidad de las instalaciones.</li> </ul>
<b>Impacto social</b>	Por transformar positivamente la vida de las comunidades a través de acciones solidarias y compromiso social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en proyecto con gran impacto (número de beneficiarios directos).</li> <li>- Número de voluntarios (porcentaje de población).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo a proyectos de Fundación Traxión que transformen positivamente comunidades y refuercen el compromiso social de Traxión.</li> </ul>
<b>Acción ambiental positiva</b>	Por actuar con responsabilidad ambiental, desarrollando prácticas que protegen y regeneran nuestro entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminución de emisiones de carbono (%).</li> <li>- Costo - beneficio para Traxión y/o clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciativas que promuevan el cuidado ambiental y generen conciencia ecológica dentro y fuera de la empresa.</li> </ul>
<b>Seguridad Integral</b>	Por implementar estrategias de seguridad con visión transversal, que impactan positivamente la operación, el entorno y el bienestar de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de protocolos y auditorías de seguridad.</li> <li>- Siniestralidad Vial &lt;% sin accidentes x número de días.</li> <li>- Accidentes de trabajo &lt;%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias que integran la seguridad como parte esencial de la operación y cultura de Traxión.</li> <li>- Propuestas más destacada en seguridad 2025 con impacto en la disminución de costos por este rubro.</li> </ul>
<b>Premio Especial</b>	( por definir)	( por definir)	( por definir)